

ردیف	پدید آورنده	عنوان فارسی	عنوان لاتین	استاد راهنما	گروه	سال دفاع
۱	<a href="#">برزگران، نیلوفر</a>	تدوین مدل اطلاع آفرینی در گروه های علم اطلاعات و دانش شناسی	Developing a Model of Infopreneurship in Knowledge and Information Science Departments	<a href="#">شریف، عاطفه</a>	علم اطلاعات و دانش شناسی (علوم کتابداری و اطلاع رسانی)	1396/11
<p>هدف: پژوهش حاضر، با هدف تدوین مدل اطلاع آفرینی در گروه های علم اطلاعات و دانش شناسی به انجام رسید. روش پژوهش: این پژوهش از نظر هدف، کاربردی، از نظر رویکرد، پژوهشی کمی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات پژوهشی پیمایشی است. سه گروه جامعه آماری مورد مطالعه قرار گرفت؛ در بخش نخست، جامعه آماری شامل کلیه متخصصان و صاحب نظران در حوزه موضوع پژوهش است که در شناسایی مولفه های مدل اطلاع آفرینی نقش داشتند. نمونه گیری در این بخش به صورت غیر احتمال و هدفمند انجام پذیرفت. جامعه دوم پژوهش متخصصان علم اطلاعات و دانش شناسی بودند که به صورت هدفمند و بر اساس نمونه در دسترس ۳۰ نفر از اعضای هیات علمی و دانشجویان دکتری انتخاب شدند. جامعه آماری سوم پژوهش ۱۲۳ نفر شامل تمامی اعضای هیئت علمی (دانشگاه های دولتی و آزاد تهران) و دانشجویان دوره دکتری در گروه های علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه های تهران) شامل دانشگاه های دولتی تهران، الزهراء، خوارزمی، دانشگاه های آزاد علوم و تحقیقات، تهران شمال، که در دوره دکتری دانشجو می پذیرند) می باشد که به روش سرشماری مورد بررسی قرار گرفتند. در نهایت، تعداد ۵۳ نفر به پرسشنامه محقق ساخته پاسخ دادند. روایی پرسشنامه، روایی محتوایی صوری و پایایی پرسشنامه در هر یک از خرده مقیاسها بالتر از ۰/۷ میباشد. داده ها با استفاده از روش های آمار توصیفی و استنباطی و آزمون ناپارامتریک یومنوتنی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها: به طور کلی یافته های پژوهش نشان داد تفاوت معناداری میان نظرات اعضای هیات علمی و دانشجویان دکتری در مورد زیرساختها و توان گروه های علم اطلاعات و دانش شناسی در تحقق مولفه های مدل اطلاع آفرینی و اراده گروه ها در آشناسازی دانشجویان با مولفه ها و عناصر مدل اطلاع آفرینی مشاهده نشد. این در حالی است که در برخی از مولفه ها تفاوت نظرات دو گروه معنادار بودند. براساس یافته های دیگر پژوهش در میان مقوله های مدل اطلاع آفرینی، گویه "انگیزه و پشتکار" که مربوط به مقوله "ویژگی های اطلاع آفرینی" است دارای بیشترین اهمیت (۴/۳۳) و گویه های "ایجاد صفحه های زرد الکترونیکی و تبلیغات دستهبندی شده" و "تبلیغات سیاسی برخط (سیاست مجازی)" که مربوط به "پیشتهای اطلاع آفرینی (شغل های اطلاعاتی)" است، دارای کمترین اهمیت ( میانگین ۳/۱۰) هستند. همچنین گویه "آموزش مهارت سواد اطلاعاتی" که مربوط به مقوله پیشتهای اطلاع آفرینی است دارای بیشترین میانگین ( ۴/۳۰) و گویه "بودجه و منابع انسانی" مربوط به عوامل موثر در بازاریابی محصولات اطلاعاتی، دارای کمترین میانگین ( ۳/۲۲) (کسب شده در توان و زیرساخت گروه های آموزشی علم اطلاعات و دانش شناسی می باشند. گویه "آموزش مهارت سواد اطلاعاتی" که مربوط به مقوله پیشتهای اطلاع آفرینی است دارای بیشترین میانگین ( ۴/۲۰) و گویه "قیمت گذاری محصول" مربوط به عوامل موثر در بازاریابی محصولات اطلاعاتی، دارای کمترین میانگین ( ۳/۱۱) کسب شده در اراده گروه های آموزشی علم اطلاعات و دانش شناسی در آشناسازی دانشجویان با مقوله های مدل اطلاع آفرینی میباشد. کلید واژه ها: اطلاع آفرینی، گروه های علم اطلاعات و دانش شناسی، اطلاع آفرین، پیشتهای اطلاعاتی</p>						

1395/11	علم اطلاعات و دانش شناسی، مدیریت اطلاعات (علوم کتابداری و اطلاع رسانی)	<u>حسن زاده، محمد</u>	The impact of the information literacy of users on the accuracy of the information published in social networks	تأثیر میزان سواد اطلاعاتی کاربران بر صحت اطلاعات منتشره در شبکه های اجتماعی مجازی	<u>اسمعیل زاده نوقایی، پروانه</u>	۲
<p>هدف: با رشد روزافزون شبکه‌های اجتماعی مجازی و با توجه به تسهیلات آن از جمله امکان نشر/بازنشر پیام از سوی همه‌ی کاربران، دقت به صحت پیام‌ها مسئله‌ی بسیار مهمی است که توجه به آن موجب افزایش اعتماد به محتوای این شبکه‌ها میشود. از طرف دیگر توان کاربران در تشخیص نیاز اطلاعاتی و بازیابی، ارزیابی و کاربست اطلاعات عامل مهمی در این امر تلقی می‌شود. هدف از پژوهش حاضر فهم رابطه بین میزان سواد اطلاعاتی کاربران شبکه‌های اجتماعی و میزان دقت آنها نسبت به صحت پیامهای منتشره در شبکه‌های اجتماعی است. روش پژوهش: داده‌های مورد نیاز از طریق پرسشنامه‌ی دو قسمتی مربوط به سواد اطلاعاتی و صحت اطلاعات گردآوری شد. در بخش سواد اطلاعاتی آن از تحقیق‌های پیشین استفاده شده و بخش صحت اطلاعات محقق یافته است. براساس نتایج آزمون کرونباخ میزان پایایی بخش صحت اطلاعات پرسشنامه 49830 و بخش سواد اطلاعاتی ۱۰۴۹۸ بوده است. روایی پرسشنامه براساس نظر اساتید و صاحب‌نظران این دو حوزه مورد بررسی قرار گرفت. پرسشنامه به ۹۴۴ کاربر شبکه اجتماعی تلگرام ارسال و ۵۶۱ پرسشنامه گردآوری شد. یافته‌ها: بر اساس نتایج بدست آمده سطح سواد اطلاعاتی کاربران شبکه‌های اجتماعی در حد متوسط بوده است؛ در . شاخص سواد اطلاعاتی سواد اطلاعاتی کاربران، شاخص «به کارگیری اطلاعات « دارای بیشترین مقدار (۶.۹۹) است و مهارت « ارزیابی منابع اطلاعاتی و پایگاههای جستجو « دارای کمترین مقدار ۰.۹۹۰ است و در خصوص دقت به صحت اطلاعات بیشترین مقدار مربوط به «سالمت» با میانگین ۹.۹۹ و کمترین مقدار، «تخصص نقل کننده» با میانگین ۹۹۱۰ است. همچنین بر اساس نتایج آزمون اسپیرمن، بین سواد اطلاعاتی کاربران گروه یک و دو و دقت به صحت اطلاعات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد که شدت کمی دارد. همچنین بین میزان توجه به صحت اطلاعات منتشره در این شبکه‌ها از سوی کاربران دو گروه یک و دو رابطه معناداری وجود دارد که شدت کمی دارد. با در نظر گرفتن این موضوع که میانگین توجه به صحت اطلاعات در گروه یک، ۹۹۰۸ است و در گروه دو، ۹۹۸۶ است، میتوان گفت: کاربران گروه دو در حالی که اظهار به توجه به صحت اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی برای نشر/بازنشر آنها کرده‌اند، در عمل توجه و دقت آنها در این حیطه متوسط است. این مسئله از میانگین شاخص «توجه به تخصص و صداقت نویسندگان» این شبکه‌ها نیز آشکار میشود. میانگین دقت به صداقت نویسندگان در شبکه‌های اجتماعی برای گروه دو، ۹۹۱۳ و میانگین دقت به تخصص نویسندگان، ۹۹۳۰ است که این مقدار توجه نیز حاکی از این است که این کاربران در عمل به صحت اطلاعات توجه زیادی ندارند. کلیدواژه: شبکه‌های اجتماعی مجازی- سواد اطلاعات - صحت اطلاعات - اینترنت</p>						

1395/11	علم اطلاعات و دانش شناسی، مدیریت اطلاعات (علوم کتابداری و اطلاع رسانی)	<a href="#">حسن زاده، محمد</a>	The study of publication, co-authorship co-citation status of scientific production of faculty members in Tarbiat Modares University (TMU)	مطالعه وضعیت انتشار، هم نویسندگی و هم استنادی تولیدات علمی اعضای هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس	<a href="#">صابر، سمیرا</a>	۳
---------	---	--------------------------------	--	---	-----------------------------	---

فایده محتوا

1388/3	علم اطلاعات و دانش شناسی (علوم کتابداری و اطلاع رسانی)	قاسمی، علی حسین	A comparative study of information seeking skills of postgraduate students of Tabriz Azad and state universities	بررسی تطبیقی مهارت اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاههای آزاد و دولتی شهرستان تبریز	<a href="#">زارعی، وحید</a>	۴
--------	--	-----------------	--	--	-----------------------------	---

مهارت اطلاع‌یابی یکی از اجزای اصلی سواد اطلاعاتی و در واقع از مهارت‌های اولیه‌ای است که برای تحقق سواد اطلاعاتی ضروری است. از آنجا که مراجعه به منابع اطلاعاتی در کلیه مراحل تحقیق اجتناب‌ناپذیر است، بنابراین آموزش روش‌های تحقیق به موازات آموزش مهارت‌های اطلاع‌یابی و به تبعه آن توسعه سواد اطلاعاتی ضرورت دارد. این پژوهش به بررسی مهارت‌های اطلاع‌یابی در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های آزاد و دولتی شهر تبریز و مقایسه سه عامل دسترسی، ارزیابی و تعیین ماهیت اطلاعات در بین این دانشجویان این دو دانشگاه می‌پردازد. جامعه مورد بررسی این پژوهش در مجموع شامل ۵۲۴۴ نفر دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های آزاد و دولتی تبریز در چهار گروه علوم انسانی، فنی‌ومهندسی، علوم پایه و کشاورزی می‌باشد از که بین آنها تعداد ۳۶۰ بر نفر اساس جدول "کرجسی و مورگان" نمونه‌گیری شده‌اند. داده‌های مورد نیاز این پژوهش بر اساس پرسشنامه محقق ساخته بر منبای استانداردهای اول تا سوم ACRL است که شامل ۴۱ سوال بسته می‌باشد پایایی پرسشنامه بر اساس آزمون آلفای کرونباخ ۰/۹۴ محاسبه گردید. بین پرسشنامه‌های توزیع شده تعداد ۳۲۹ پرسشنامه بازگردانده شده است. داده‌های به دست آمده در نرم‌افزار SPSS تجزیه و تحلیل شده و برای آزمون فرضیه‌ها از آزمون آماری U من‌ویتنی استفاده شد. نتایج نشان می‌دهد در کل بین مهارت اطلاع‌یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دو دانشگاه، از نظر دسترسی، ارزیابی و تعیین ماهیت اطلاعات تفاوت معنی‌داری وجود ندارد اما تفاوت‌هایی در مقایسه دو به دوی گروه‌های مورد مطالعه مشاهده شد. همچنین مهارت اطلاع‌یابی دانشجویان بر اساس طیف ۵ قسمتی لیکرت در کل در سطح بالاتر از متوسط (۸۲.۳) ارزیابی شد.

1388/12	علم اطلاعات و دانش شناسی (علوم کتابداری و اطلاع رسانی)	<a href="#">زندیان، فاطمه</a>	A comparative study of information seeking skills of postgraduate students of Agriculture Faculty of Tarbiat Modares University and Agriculture College of University of Tehran	بررسی تطبیقی مهارت اطلاع یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس و پردیس کشاورزی دانشگاه تهران	<a href="#">صمیمی نژاد، مجید</a>	۵
<p>دارا بودن مهارت اطلاع‌یابی به عنوان مقدمه دست‌یابی به سواد اطلاعاتی اهمیت بالایی در تبدیل دانشجویان به یادگیرندگان مادام‌العمر دارد. اهمیت این مهارت به خصوص در میان دانشجویان تحصیلات تکمیلی که پژوهشگر هستند، نمایان است. این پژوهش به بررسی تطبیقی میزان مهارت اطلاع‌یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس و پردیس کشاورزی دانشگاه تهران بر مبنای دسترسی، ارزیابی و تعیین ماهیت اطلاعات پرداخته است. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه‌های استفاده شده بر مبنای استاندارد های اول تا سوم ACRL طراحی گردیده بود. این پرسشنامه بر مبنای طیف لیکرت تهیه گردید و نمره گذاری در آن از صفر تا چهار بود. پایایی پرسشنامه با کمک آزمون آلفای کرونباخ، ۸۴ درصد تشخیص داده شد. داده‌ها به کمک برنامه SPSS و EXCEL تجزیه و تحلیل گردید. جامعه آماری پژوهش، ۱۸۹۳ نفر بود که بر مبنای جدول کرجسی و مورگان، ۳۲۱ نفر نمونه‌گیری شدند. نتایج پژوهش حاکی از آن بود که میزان مهارت اطلاع‌یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس، 96/2 و پردیس کشاورزی دانشگاه تهران، ۲/۸۰ میباشد. برای آزمون فرضیه اول از آزمون تی استفاده گردید که نشان داد با توجه به نتیجه آزمون مشابه قبلی (۲/۵۸) (مهارت اطلاع‌یابی هردو در سطح مطلوبی قرار دارد. در خصوص آزمون فرضیه دوم از آزمون یو من ویتنی استفاده ۱ دانشکده گردید که مشخص شد بین مهارت اطلاع‌یابی این دو دانشکده تفاوت معناداری وجود دارد. کلید واژه‌ها مهارت اطلاع‌یابی، دسترسی، ارزیابی، تعیین ماهیت اطلاعات، دانشکده کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس، پردیس کشاورزی دانشگاه تهران، کشاورزی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، استانداردهای ACRL</p>						

1399/12	کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی	حسن زاده، محمد	Development of a model for linking knowledge management system with project management, technology management, research and development management in the National Iranian Oil Products Refining and Distribution Company	تدوین مدل ارتباط دهی نظام مدیریت دانش با مدیریت پروژه، مدیریت فناوری، مدیریت تحقیق و توسعه در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران	<a href="#">رحیمی، عاطفه</a>	۶
<p>هدف: این پژوهش، با تدوین مدل ارتباط مناسب بین نظام مدیریت دانش با سه مؤلفه مدیریت پروژه، مدیریت فناوری و مدیریت تحقیق و توسعه در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران به انجام رسیده است. جامعه آماری این تحقیق را مدیران شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران تشکیل می دهد. برای سنجش متغیرهای تحقیق نیز از پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش فونگ و چی که شامل بخشهای ابعاد مدیریت دانش، پرسشنامه مدیریت پروژه انریکو و همکاران، پرسشنامه مدیریت فناوری محمودی و پرسشنامه مدیریت تحقیق و توسعه مقیمی استفاده شد که تعداد ۳۰ نفر از مدیران و کارشناسان شرکت پخش فرآورده های نفتی سازمان در تکمیل پرسشنامه تحقیق شرکت داشتند. پایایی و روایی پرسشنامه های مذکور نیز در این تحقیق مورد ارزیابی قرار گرفت. برای تعیین پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شد، مقدار آن برابر ۰/۷۵۲ برآورد گردید. یافته ها: تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی با استفاده از نرم افزارهای spss16 و PLS انجام شد که با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی، نیکویی برازش مدیریت دانش، مدیریت فناوری، مدیریت پروژه و مدیریت تحقیق و توسعه مورد تأیید قرار گرفت نتایج نشان داد، فرضیه اول: نظام مدیریت دانش بر مدیریت تحقیق و توسعه تأثیر معناداری دارد. ضریب تأثیر مسیر «مدیریت دانش بر مدیریت تحقیق و توسعه» مقدار ۰/۸ بوده و با توجه به این که مقدار تیولینو برابر با ۳۱/۷ می باشد، این مقدار معنادار است و حاکی از تأیید فرضیه مذکور دارد. نظام مدیریت دانش بر مدیریت فناوری تأثیر معناداری دارد. ضریب تأثیر مسیر «مدیریت دانش بر مدیریت فناوری تأثیر معناداری دارد. ضریب تأثیر مسیر «مدیریت دانش بر مدیریت فناوری تأثیر معناداری دارد. ضریب تأثیر مسیر «مدیریت دانش بر مدیریت فناوری تأثیر معنادار است و حاکی از تأیید فرضیه مذکور دارد. فرضیه سوم: نظام مدیریت دانش بر مدیریت فناوری تأثیر معناداری دارد. ضریب مسیر بین مدیریت دانش و مدیریت فناوری مقدار ۰/۶ بود با توجه به این که مقدار تیولینو برابر با ۲۰/۴۶ می باشد، این مقدار معنادار است و فرضیه سوم تحقیق، مبنی بر این که نظام مدیریت دانش بر مدیریت فناوری تأثیر می گذارد، تایید میگردد. نتیجه گیری: نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها حاکی از تأیید فرضیه های پژوهش و وجود تأثیر مثبت و معنادار مدیریت دانش بر مدیریت فناوری، مدیریت پروژه و مدیریت تحقیق و توسعه است. کلیدواژه ها: مدیریت دانش، مدیریت پروژه، مدیریت فناوری، مدیریت تحقیق و توسعه، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران.</p>						

1396/10	ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی (علوم کتابداری و اطلاع رسانی)	<a href="#">حسن زاده، محمد</a>	Study of Knowledge Management Infrastructure in the Public Library of Iran	بررسی زیرساخت های مدیریت دانش در نهاد کتابخانه های عمومی کشور	<a href="#">زادولی خواجه، لیلا</a>	۷
<p>هدف این پژوهش بررسی زیرساختهای مدیریت دانش در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور می باشد. جامعه‌ی مورد مطالعه، مدیران کل، کارکنان ستادی و مسئولین شاغل در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور میباشند که به دلیل حجم زیاد جامعه ی آماری تعداد ۱ استان با جامعه ی آماری 933 نفر از افراد ذکر شده انتخاب و از طریق نمونهگیری خوشه‌بندی تصادفی تعداد ۱ استان نفر انتخاب گردید و پرسشنامه در بین آنان توزیع شد. روش انجام پژوهش پیمایشی و از طریق پرسشنامه‌ی محقق ساخته می باشد که ضریب پایایی آن نیز از طریق آلفای کرونباخ ۰.۳۹ /برآورد شد که نشانگر پایایی بسیار مناسب این پرسشنامه است برای تجزیه‌وتحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS استفاده شد. نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که اکثر افراد مورد مطالعه دیدگاه متوسط و بیش از حد متوسط به مفهوم مدیریت دانش دارند؛ در بررسی مولفه‌های مطرح در مدل جاشپارا در ارتباط با بررسی وضعیت مدیریت دانش در نهاد کتابخانه های عمومی کشور؛ مولفه‌های ایجاد، به کارگیری و اشتراک دانش در سطح متوسط و مولفه ی ذخیره و سازماندهی در سطح متوسط و و بیش از حد متوسط قرار دارند. در بررسی وضعیت زیرساخت های مدیریت دانش در نهاد کتابخانه های عمومی کشور براساس مدل حسن زاده زیرساخت فرآیند، راهبرد سازمانی، زیرساخت منابع مالی در سطح متوسط، زیرساخت فناوری بیش از حد متوسط و زیرساخت فرهنگ و افراد در سطح متوسط و پایین تر از حد متوسط قرار دارند. در ادامه این پژوهش رابطه‌ی مولفه ها با یکدیگر بررسی شد. واژگان کلیدی: دانش، مدیریت دانش، زیرساختهای مدیریت دانش، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، مدل جاشپارا، مدل حسن‌زاده</p>						
1397/11	ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی (علوم کتابداری و اطلاع رسانی)	<a href="#">شریف، عاطفه</a>	The Emapct of Customer Knowledge Management on word of mouth via Quality of Electronic Services	تأثیر مدیریت دانش مشتری بر تبلیغات شفاهی از طریق کیفیت خدمات الکترونیک	<a href="#">حسینی، محسن</a>	۸
<p>زمینه: با توجه به رشد و گسترش تجارت الکترونیک، شرکتهای برای بقا و حفظ مزیت رقابتی در فضای موجود، نیاز دارند مشتریهای خود را بشناسند و بر اساس نیازها و انتظارات مشتری خدمت‌رسانی کنند. شرکتهای نیاز به کسب و انتشار دانش مشتری، استفاده و مدیریت آن دارند، تا از این راه بتوانند کیفیت خدمات و محصولات خود را بهبود ببخشند و زمینه تبلیغات شفاهی مثبت را فراهم آورند. هدف: هدف این پژوهش، بررسی تأثیر مدیریت دانش مشتری بر تبلیغات شفاهی از طریق کیفیت خدمات الکترونیک است. روش‌شناسی: این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی-همبستگی است. به‌منظور سنجش متغیرهای پژوهش، از پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش، مشتریهای خرده فروش‌های الکترونیک شهرستان تهران میباشد. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران برابر با ۹۸۳ نفر است که در نهایت ۹۳۹ پرسشنامه جهت تجزیه و تحلیل گردآوری شد. به‌منظور تجزیه‌وتحلیل داده‌ها در این پژوهش از نرم‌افزار SPSS نسخه ۵۲ و PLS نسخه ۹ استفاده شد. یافته‌ها: نتایج پژوهش نشان داد که متغیر مدیریت دانش مشتری از طریق کیفیت خدمات الکترونیک بر تبلیغات شفاهی تأثیر دارد. همچنین انواع مدیریت دانش مشتری (دانش درباره، برای و با مشتری) تأثیر مثبت و معنیداری بر کیفیت خدمات الکترونیک دارد. کیفیت خدمات الکترونیک نیز تأثیر مثبت و معنیداری بر تبلیغات شفاهی تأثیر دارد. نتیجه‌گیری: بررسی نیازها، انتقادات، شکایات و به‌طور کلی مدیریت دانش مشتری عامل کلیدی در بهبود کیفیت خدمات الکترونیک و ارائه خدمات متناسب با نیاز مشتری محسوب میشود. ارائه خدمات متناسب با نیاز مشتری بر ادراک آنها از کیفیت خدمات و محصولات تأثیر میگذارد. اگر خدمات و محصولات به شکل بومی‌سازی شده و متناسب با نیاز واقعی مشتری باشد، مزایای زیادی برای خرده‌فروشیهای الکترونیک و مشتری آنها دارد. یکی از مزایای بسیار ارزشمند برای خرده‌فروشیهای الکترونیک در این زمینه؛ تبلیغات شفاهی مثبت است. که بسیاری از شرکتهای بزرگ دنیا از جمله آمازون شهرت خود را مدیون آن هستند. بنابراین میتوان ادعا کرد که با مدیریت کردن دانش مشتری و به‌تبع آن بالا بردن کیفیت خدمات الکترونیک میتوان جریان تبلیغات شفاهی مثبت بین مشتریان راه انداخت. کلیدواژه‌ها: مدیریت دانش مشتری، کیفیت خدمات الکترونیک، تجارت الکترونیک، تبلیغات شفاهی.</p>						

1398/4	ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی (علوم کتابداری و اطلاع رسانی)	حسن زاده، محمد	Designing a model for selecting the appropriate technology for knowledge management in SMEs (Case Study: Industrial active enterprises in the field of computer and related activities in Tehran)	طراحی مدل انتخاب فناوری مناسب مدیریت دانش در شرکت‌های کوچک و متوسط (نمونه موردی: شرکت‌های کوچک و متوسط فعال در حوزه‌های علوم رایانه مستقر در شهر تهران)	<u>محمدی گوهرگان، زهرا</u>	۹
<p>امروزه حرکت به سمت دانش‌محوری و مدیریت دانش، یک راهبرد ضروری و آینده‌نگر به‌منظور کسب مزیت رقابتی، بهره‌وری و حفظ بقاء سازمانها و بنگاه‌های اقتصادی میباشد. آنچه موجب تسهیل فرایند مدیریت دانش و تبدیل آن به مزیت رقابتی شده است، نقش پشتیبانی‌کننده فناوریها است. در این راستا انتخاب فناوری مناسب مدیریت دانش برای مدیران سازمانها مسئله‌ساز شده است، زیرا دانش مستند و روزآمدی دربارهی انواع فناوری‌های مدیریت دانش و روش انتخاب آنها وجود ندارد. هدف پژوهش حاضر شناسایی و دسته‌بندی فناوریها و معیارهای انتخاب فناوری مرتبط با فرآیندهای مدیریت دانش و طراحی مدل انتخاب فناوری متناسب با فرآیندهای مدیریت دانش میباشد. جهت پیاده سازی مدل پژوهش، شرکتهای کوچک و متوسط بدلیل نقش پررنگ در اقتصاد کشور و همچنین احتمال آسیب‌پذیری آنها در مقابل نوآوریها و فناوری‌های جدید، انتخاب شدند. در ابتدا با انجام مطالعات کتابخانه‌ای، فناوری‌ها و معیارهای انتخاب فناوری مدیریت دانش شناسایی و توسط ۵۱ نفر از خبرگان دانشگاهی با ابزار پرسشنامه در فرآیندهای شناخت/کسب، ممیزی/سازماندهی، اشاعه/توسعه و کاربست/خلق دانش دسته‌بندی شدند. سپس طی پرسشنامه‌های دیگر در هر یک از این فرآیندها، ارزش هر فناوری بر اساس هر معیار توسط ۱۵ نفر از کارشناسان فناوری اطلاعات شرکتهای کوچک و متوسط حوزه علوم رایانه در سطح تهران تعیین شد. معیارها با روش آنتروپی شانون وزن‌دهی و فناوری‌ها نیز با روش تاپسیس اولویت‌بندی شدند. تحلیل‌های توصیفی و استنباطی این پژوهش با نرم افزارهای اکسل و اسمارت تاپسیس انجام شد. نتایج نهایی پژوهش نشان داد که فناوری اخذ پروفایل/جامعه دانشی در فرآیند شناخت/کسب دانش، فناوری مدیریت مستندات الکترونیکی در فرآیند ممیزی/سازماندهی دانش، همچنین فناوری پایگاه داده در فرآیند اشاعه/توسعه دانش و فناوری نظام پیشنهادها در فرآیند کاربست/خلق دانش بر اساس معیارهای انتخاب فناوری در اولویت نخست قرار گرفتند و به عنوان مناسب‌ترین فناوریهای مدیریت دانش در شرکتهای کوچک و متوسط انتخاب شدند. کلمات کلیدی: مدیریت دانش، فناوری‌های مدیریت دانش، فرآیندهای مدیریت دانش، شرکتهای کوچک و متوسط، روش آنتروپی شانون، روش تاپسیس</p>						

1399/9	ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی	حسن زاده، محمد	Presenting a competitive Advantage model based on knowledge management in novin daneshpazhouhan institute	ارائه مدل مزیت رقابتی مبتنی بر مدیریت دانش در موسسه نوین دانش پژوهان	<a href="#">پاریان، ستاره</a>	۱۰
<p>مزیت رقابتی وضعیتی است که یک بنگاه را قادر میسازد با کارایی بالاتر و بکارگیری روش های برتر، محصول را با کیفیت بالاتر عرضه کند، و در رقابت با رقبای سود بیشتری را برای بنگاه فراهم کند. مدیریت دانش در رایجترین معنی خود به معنی اندیشه‌های است که در تالش است دانش موردنیاز افراد یک سازمان را به صورت هدفمند در اختیار آنها قرار دهد. هدف از این پژوهش ارائه مدل مزیت رقابتی مبتنی بر مدیریت دانش در موسسه نوین دانشپژوهان است. این پژوهش از نوع پژوهشهای کاربردی بوده و روش انجام پژوهش از نوع مطالعات کمی است. جمعآوری اطلاعات با استفاده از روش های اسنادی و پیمایشی و از روش نمونه‌گیری تصادفی انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق را ۳۰ نفر از کارمندان موسسه نوین دانش پژوهان تشکیل می‌دهند که به علت کم بودن تعداد این افراد و بنابر صلاحدید استاد راهنما نمونه‌گیری انجام نشد. سوالات پرسشنامه طبق مقیاس پنج گزینه‌ای لیکرت، و از پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش شرون الوسون (۲۰۰۳) استفاده شد. روایی پرسشنامه توسط اساتید متخصص در این حوزه، و پایایی پرسشنامه با ضریب آلفای کرونباخ (۰/۸۷۱) بررسی و تایید شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS و برای برازش مدل و ارایه مدل مناسب از نرم‌افزار PLS، از روش های آماری - توصیفی، میانگین، انحراف معیار و از روش‌های همبستگی پیرسون و آزمون ناپارامتریک اسمیرنوف کلموگروف استفاده شد. با توجه به نتایج بدست آمده از آزمون پیرسون مشخص شد که سطح معناداری مزیت رقابتی با مولفه‌های مدیریت دانش شامل خلق دانش، کسب دانش، ذخیره دانش، اشاعه دانش و کاربرد دانش کمتر از ۰/۰۵ است، و همگی دارای ارتباط معنادار هستند. طبق یافته‌های معادالت ساختاری نیز مشخص شد که مقدار آماره تی تمامی فرضیات بیشتر از ۱/۹۶ است و تمامی مولفه‌های مدیریت دانش با مزیت رقابتی دارای ارتباط معنادار هستند. همچنین طبق شاخصهای Q، SRMR، NFI و GOF مدل دارای برازش مناسبی است. کلمات کلیدی: مدیریت دانش، مزیت رقابتی، موسسه نوین دانش پژوهان</p>						
1391/4	علم اطلاعات و دانش شناسی (علوم کتابداری و اطلاع رسانی)	<a href="#">حسن زاده، محمد</a>	Studying of reference architecture elements for knowledge management in financial institutions (Case Study: Saderat Bank Iran of Research, Evolution and Planning Center)	مطالعه عناصر معماری مرجع مدیریت دانش در سازمان های مالی (مورد مطالعه: مرکز تحقیقات، تحول و برنامه ریزی بانک صادرات ایران)	<a href="#">صدیقی، حوریه</a>	۱۱
<p>پژوهش حاضر با هدف مطالعه عناصر معماری مرجع مدیریت دانش به اعتبارسنجی معماری مرجع مدیریت دانش در سازمانهای مالی میپردازد. این پژوهش از نوع کمی و کیفی است. روش مورد استفاده، پیمایشی میباشد. ابزار گردآوری دادهها، پرسشنامه و مصاحبه است. از روش سرشماری برای نمونه‌گیری استفاده شده است و از روشهای آمار توصیفی و تحلیلی برای پاسخ به پرسشهای پژوهش و آزمون فرضیهها استفاده شد. یافتهها نشان داد که از میان ۹ عنصر معماری مرجع مدیریت دانش، کمترین میزان توجه مرکز به عنصر مدیریت دانش (میانگین=۲/۴۶) و سپس عنصر کسب و کار دانش (میانگین=۲/۸۸) است و میزان توجه به عنصر فناوری اطلاعات (میانگین=۹/۵۰) در حد متوسط میباشد. در بین مؤلفه‌های مدیریت دانش کمترین توجه به ترتیب به مؤلفه‌های استخراج دانش فرآیندها و شناسایی دانش است و بیشترین توجه نسبت به سایر عناصر به ترتیب به مؤلفه‌های ذخیره و پردازش و ساختار دانش سازمانی میباشد. در میان عناصر فناوری اطلاعات، میزان توجه به هر دو عنصر در حد متوسط است. در عنصر کسب و کار دانش، دانش به عنوان یک منبع راهبردی شناخته شد. همچنین مقایسه دیدگاه‌ها در خصوص میزان توجه به عناصر معماری مرجع مدیریت دانش نشان داد که کارکنان دارای کمترین میزان توجه و مدیران بیشترین میزان توجه را قائل شدند. در خصوص میزان پیاده‌سازی هر یک از عناصر معماری مرجع مدیریت دانش در مرکز، عنصر کسب و کار دانش (میانگین=۲/۹۳)، عنصر فناوری اطلاعات (میانگین=۲/۰۴) و عنصر مدیریت دانش (میانگین=۲/۹۶) (از وضعیت نامطلوبی برخوردارند. کلیدواژه‌ها: سازمانهای مالی، مرکز تحقیقات، تحول و برنامه‌ریزی اداری بانک صادرات ایران، معماری مرجع مدیریت دانش، عناصر مدیریت دانش، عناصر فناوری اطلاعات، عناصر کسب و کار دانش</p>						