

به نام خدا

عنوان درس: مدلسازی کمی در مدیریت

مدرس: دکتر محمود دهقان نیری، دانشیار گروه مدیریت صنعتی

ساعات کلاس: یکشنبه ها، ۱۳ الی ۱۵:۰۰

ایمیل: mdnayeri@modares.ac.ir

اهداف درس

هدف این درس آشنا کردن دانشجویان با پارادایم های مدلسازی کمی و رویکردهای مدلسازی چند متغیره است. لذا ایجاد ظرفیت و ارتقا توانمندی تحلیلی دانشجویان در تحلیل های پیشرفته آماری چندمتغیره و داده کاوی و آشنایی با نرم افزارهای مربوطه در اولویت این درس به منظور کسب آمادگی لازم توسط دانشجویان برای ارائه پیشنهاد و انجام رساله پژوهشی می باشد.

سرفصل مطالب

۱. مفهوم مدل، انواع مدل و مدلسازی ریاضی
۲. مفاهیم پایه ای علم آمار، برآورد فاصله ای و آزمون فرض
۳. مقدمه ای بر مفاهیم تحلیل های چند متغیره و پاکسازی داده ها
۴. تحلیل رگرسیون آماری - انواع آن و رگرسیون چندگانه (MR)
۵. تکنیک تحلیل مولفه های اصلی (PCA)
۶. تحلیل عاملی (EFA-CFA)
۷. مدلسازی معادلات ساختاری (SEM)
۸. تحلیل همبستگی کانونی (Canonical Correlation)
۹. تحلیل خوشه ای (Clustering)
۱۰. تحلیل طبقه بندی (Classification)
۱۱. تئوری مجموعه های نادقیق (Rough Set Theory)
۱۲. نرم افزارهای مربوطه: SPSS, LISREL, SMART PLS, ROSE, MATLAB

منابع کمک درسی

۱. کاربرد تحلیل آماری چند متغیره در مدیریت، دکتر عادل آذر، دکتر آمنه خدیور، انتشارات نگاه دانش.
۲. مدلسازی مسیری ساختاری در مدیریت، دکتر عادل آذر، انتشارات نگاه دانش.
۳. مطالب و جزوات مطرح شده در کلاس

فعالیت کلاسی

۱. شامل شرکت مستمر در کلاس و آمادگی و بحث مطالب در کلاس
۲. ارائه مقاله از کاربردهای مدلسازی کمی در علم مدیریت- توسعه مفاهیم و یا کاربرد در مسائل مدیریتی
۳. طراحی یک پژوهش کاربردی تحلیلی و مدلسازی کمی در یک مسأله دنیای واقعی به صورت کار تیمی

آزمون

یک امتحان فاینال به صورت تشریحی

ارزیابی

ارائه مقاله شامل ۲۰٪

پروژه تیمی شامل ۳۰٪

آزمون نهایی شامل ۵۰٪ نمره