



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



برنامه‌درسی رشته

حقوق مالکیت فکری

Intellectual Property Law

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



گروه علوم انسانی
پیشمادی کارگروه تخصصی حقوق

بیت

نام رشته: حقوق مالکیت فکری

عنوان گرایش: -

گروه تحصیلی: علوم انسانی

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپيوسته

زیر گروه تحصیلی: حقوق

نوع مصوبه: بازنگری

پیشنهادی: کار گروه تخصصی حقوق

تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۰۴/۱۸

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد رشته حقوق مالکیت فکری بر اساس تاییدیه شماره ۱۶۳۸۷
۱۴۰۱/۰۹/۲۷ شورای تحول و ارتقای علوم انسانی در جلسه شماره ۱۷۲ تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ کمیسیون برنامه ریزی
درسی، محتوا و سرفصل رشته های تحصیلی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه ها و موسسات آموزش
عالی پذیرفته می شوند، قابل اجرا است.

ماده دو - این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته حقوق مالکیت فکری مصوب جلسه تاریخ ۱۳۸۲/۰۶/۱۱
شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران می شود.

ماده سه - این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده
است و برای اجرا در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش
عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در
صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر قاسم عموعابدینی

معاون آموزشی

و دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

دکتر رضا نقی زاده

مدیر کل دفتر برنامه ریزی آموزش عالی

و دبیر کمیسیون



برنامه درسی رشته

حقوق مالکیت فکری

INTELLECTUAL PROPERTY LAW

کارشناسی ارشد ناپیوسته

نوع برنامه: بازنگری تحولی

گروه تحصیلی: علوم انسانی

زیرگروه تحصیلی: حقوق

تهیه کنندگان برنامه:

دکتر سعید حبیبیا، عضو هیات علمی دانشگاه تهران

دکتر محمود صادقی، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

دکتر مهدی زاهدی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر حسن شبیری زنجانی، عضو هیات علمی دانشگاه قم

دکتر ابراهیم رهبری، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

دکتر محمدجعفر حبیب زاده، مدیر کارگروه تخصصی برنامه ریزی و گسترش آموزش عالی

حقوق

کارگروه حقوق

آذر ۱۴۰۱



مجموعه



مشارکت‌کنندگان در بازنگری برنامه:

عضو هیات علمی دانشگاه تهران	دکتر زهرا شاکری
عضو هیات علمی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی	دکتر محمود حکمت‌نیا
عضو هیات علمی دانشگاه تهران	مرحوم دکتر امیر صادقی نشاط
عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس	دکتر پژمان محمدی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران	دکتر حسن جعفری تبار
عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس	دکتر طیب‌صاحب
عضو هیات علمی دانشگاه تهران	دکتر محمود باقری
عضو هیات علمی دانشگاه قم	دکتر مصطفی فضائلی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران	دکتر فرهاد ایرانپور
عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی	دکتر حمید عزیزی مرادپور
عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی	دکتر هادی وحید
عضو هیات علمی دانشگاه تهران	دکتر نسیرین طباطبایی حصار
عضو هیات علمی دانشگاه تهران	دکتر محسن صادقی
عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی	دکتر مهدی بهمئی
عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی	دکتر مهدی زاهدی
عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس	دکتر محمود صادقی
عضو هیات علمی دانشگاه قم	دکتر سید حسن شبیری زنجانی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران	دکتر علی رضا محمدزاده وادقانی
عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی	دکتر ابراهیم رهبری
پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی	دکتر مهدی معلی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران	دکتر سعید حبیب‌ا



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی



عنوان برنامه به فارسی:	عنوان برنامه به انگلیسی:	رشته: حقوق
حقوق مالکیت فکری	Intellectual Property Law	گرایش: حقوق مالکیت فکری
دوره (مقطع): کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input checked="" type="checkbox"/> دکتری تخصصی <input type="checkbox"/>		کارگروه: حقوق
نوع برنامه: تدوینی (تاسیسی) <input type="checkbox"/> بازنگری تحولی <input checked="" type="checkbox"/>		تاریخ تدوین: از ۱۳۹۸ تاریخ آخرین بازنگری: تیر ماه ۱۴۰۱

۱-۱- مقدمه

دوره کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری Intellectual Property Law

حقوق مالکیت فکری از رشته هایی به شمار می آید که که از پویایی ویژه ای برخوردار بوده و با تحولات مداوم مواجه است که بخش عمده ای از این وضعیت، متأثر از تغییرات سریع در حوزه های نوآوری و فناوری است؛ به خصوص با گسترده تر شدن کاربرد فناوری های نوین و برجسته تر شدن ظرفیت های فضای مجازی، ضرورت بازنگری در قواعد حقوق مالکیت های فکری بیش از پیش آشکار شده است. این تحولات باعث شده است تا قواعد موجود حوزه های سنتی حقوق مرتبط با داراییهای فکری، نظیر حقوق اموال، قراردادها، مسئولیت مدنی و موازین ناظر به کسب و کار و تجارت نیز به چالش کشیده شود و در این حوزه ها نیز نیازمند تغییر نگرشها و تحلیلها در پرتو توجه به بایسته های حقوق مالکیت فکری باشیم. حوزه مالکیت فکری در مسیر تحولی خود در صدد نظام بخشی به مباحث نوین حقوقی است که در سایه فعالیت استارتاپ ها و کسب و کارهای نوآورانه و افزایش نفوذ رسانه های اجتماعی در فضای مجازی، مجال بروز یافته است. گسترش مرزهای فناوری اطلاعات و اقتصاد پلتفرمی که مبتنی بر داده ها و اطلاعات و هوش مصنوعی و غیره است، یکی از ابعاد مهم حقوق مالکیت فکری یعنی موضوع حمایت و نقض داراییهای صنعتی و ادبی و هنری را با پرسشها و چالشهای بی سابقه ای مواجه کرده است. با توجه به اهمیت روزافزون داراییهای فکری در اقتصاد و فرهنگ کشورمان، لازم است که قواعد حقوقی ناظر به آن نیز خود را هم پای دگرگونی ها کند؛ به نحوی که به شایسته ترین وجه و مطابق مقتضیات امروزی، در یک موازنه منطقی، منافع اشخاص خلاق و منافع عمومی توأمان تامین شود.

آنچه در این میان واجد اهمیت مضاعف است این است که تحولات حقوق مالکیت فکری در حوزه آموزش به صورت جدی مورد ملاحظه قرار گرفته و به نیازهای جدید در این عرصه از دانش حقوق، پاسخ درخور آکادمیک داده شود.



تحلیل بسیاری از مباحث جدید حقوق مالکیت فکری نیازمند توجه جدی به آموزه های فقهی نو و جلب توجه صاحب نظران در این حوزه است تا به نیازها و مقتضیات جدید این رشته، متناسب با واقعیات اقتصادی موجود و سایر الزامات فرهنگی و اجتماعی، در پرتو قواعد شریعت اسلامی پاسخ های متناسب و درخور داده شود.

حقوق مالکیت فکری که در سالهای نه چندان دور وارد نظام آموزش عالی کشور شده است، به عنوان یک رشته نوپا در ایران مطرح بوده و اکنون در اثر تلاش های آکادمیک و دانشگاهی، به بالندگی نسبی رسیده است. اما بی تردید جهش و پیشرفت آن، نیازمند بازنگری در ساختارهای برنامه آموزشی موجود است؛ به نحوی که بتوان کاستیهای موجود را برطرف کرده و نیازهای جدید جامعه را برآورده ساخت.

در عرصه قوانین و مقررات مربوط به مالکیت فکری اگرچه شاهد مقررات نسبتاً مناسبی هستیم ولی تا رسیدن به یک سطح استاندارد راه درازی در پیش داریم. بخشی از این قوانین در حال بازنگری بوده و مقررات مرتبط دیگری نیز در طی سالیان اخیر تصویب شده است که ایجاب می کند تا آموزش حقوق مالکیت فکری به نحوی صورت گیرد که دانش آموختگان مهبای ارائه تفسیرهای حقوقی از این قوانین بوده و نقاط ضعف و قوت را آشکار سازند و لذا این انتظار منطقی می رود که سرفصل جدید در راستای تحقق این هدف، کارآمد عمل کند.

ایران به عنوان یک کشور در حال توسعه نیازمند آن است تا به طور جدی به بسترسازی حقوقی برای حمایت از دستاوردهای فکری فعالان داخلی و سرمایه گذاران خارجی بپردازد و به مدد دانش حقوقی روزآمد در این عرصه، به حمایت از نوآوران داخلی پرداخته و با همگرایی بیشتر با نظام بین المللی حمایت از دارایی های فکری فرصت های رشد و توسعه برای فعالان این حوزه را فراهم آورد. بدون وجود یک پشتوانه دانشگاهی روزآمد این هدف سترگ محقق نخواهد شد.

بدین ترتیب، در برنامه حاضر ابعاد مختلف حقوق مالکیت فکری با لحاظ شاخص های بومی و اسلامی و منطبق با اقتضائات اقتصادی و فرهنگی کشورمان و به ویژه در پرتو الزامات فناورانه و نوآورانه مورد مذاقه و عنایت جدی قرار گرفته و راهکارهای لازم پس از نیازسنجی جامع، ارائه شده است.

تحول در حقوق مالکیت فکری در همه وجوه آن اعم از سیاست گذاری کلان در اسناد، بالادستی، فرهنگ سازی برای رعایت حقوق معنوی صاحبان آثار ادبی و هنری، قانون گذاری بایسته، تغییر نگرش مثبت در رویه ها و عرف های قضایی و بهره گیری اصولی از تجربیات کشورهایی که در زمینه مالکیت فکری پیشرو هستند و بومی سازی نتایج در جهت رفع مشکلات و نیازهای داخلی، در گرو آموزش کارآمد حقوق مالکیت فکری است و برنامه درسی بازنگری شده حاضر می کوشد تا سهم خود را در این میان ادا کند.

تحول مطلوب در حوزه آموزش و پژوهش در عرصه مالکیت فکری مستترم عنایت به آخرین تحولات رخ داده و تربیت دانشجویانی است که در جریان آخرین تحولات این عرصه باشند که با شناسایی نیازهای بازار نوآوری و فناوری و انجام



تحقیقات مسئله محور، مشکلات و چالش‌های شرکت‌های دانش بنیان و کسب و کارهای نو و استارت آپ‌ها را در عرصه های مالکیت‌های صنعتی و ادبی و هنری بر طرف سازد.

با توجه به تجربه حاصل از اجرای قریب دو دهه دوره کارشناسی ارشد رشته حقوق مالکیت فکری در تعدادی از دانشگاه‌های ایران و نظر به تحولات علمی و فناوری، بازنگری در برنامه درسی این دوره ضرورت یافته است.

۱-۲- معرفی و تبیین برنامه درسی

حقوق مالکیت فکری به عنوان یکی از رشته‌های نسبتاً نوین حقوق، عمدتاً به ابعاد گسترده مرتبط با خلاقیت‌ها و آفرینه‌های فکری بشری می‌پردازد و در گستره آن اصول و مباحثی همچون حمایت از اقسام دارایی‌های فکری و قواعد مربوط به تجاری‌سازی آنها و حفاظت از بازارهای مرتبط، حفاظت از حقوق معنوی و فرهنگی اشخاص و تبیین نقاط تعامل و پیوند با سایر رشته‌های حقوق، اهمیت ویژه‌ای دارد. به طور سنتی حقوق مالکیت فکری به دو شاخه حقوق مالکیت صنعتی با مصادیقی همچون اختراعات، علائم و نام‌های تجاری، طرح‌های صنعتی، زیست فناوری، اسرار تجاری و دانش فنی و نام‌ها و نشانه‌های مبدأ ... و حقوق مالکیت ادبی و هنری با مباحثی همچون کپی رایت و حقوق مجاور تقسیم می‌شود.

حقوق مالکیت فکری روابط اشخاص جامعه حول دارایی‌های فکری را تنظیم می‌کند و موضوعات مختلفی نظیر موازین حقوقی ناظر به شرایط اعطای حقوق مالکیت فکری و تداوم بخشی به انگیزه‌های نوآوری، قواعد ناظر به تجاری‌سازی و بهره‌برداری از اموال فکری، ضمانت اجراهای حقوقی و کیفری مرتبط، حمایت از حقوق معنوی و اخلاقی اشخاص و ارتقاء شاخص‌های اخلاقی و فرهنگی و غیره را تحلیل می‌کند.

حقوق مالکیت فکری با سایر رشته‌ها نیز ارتباط وثیقی دارد و بسیاری از مباحث آن با علوم فنی مختلف، فقه، اقتصاد، فلسفه، تجارت و کسب و کار، مدیریت و غیره مرتبط است و به ویژه تحولات اخیر آن، متأثر از حوزه فناوری اطلاعات و فضای مجازی است و همگرایی و تعامل با این رشته‌ها و کاربست یک‌نگرش میان رشته‌ای، برای بررسی و تحلیل مسائل حوزه حقوق مالکیت فکری ضرورتی انکارناپذیر می‌باشد.

چرایی و فلسفه وجودی رشته حقوق مالکیت فکری در لزوم تبیین قواعدی نهفته است که تنظیم‌کننده روابط افراد جامعه با یکدیگر حول مالکیت‌های صنعتی و ادبی و هنری و تعیین حقوق، الزامات و تکالیف اشخاص در مواجهه با آنها و تدوین و اجرای اصولی موازینی است که در هنگام تعدی به این حقوق، اختلافات را در پرتو منافع اشخاص و جامعه نظام بخشی کند.

رشته حقوق مالکیت فکری متضمن زیر شاخه‌های مختلفی است و از یک سو با شاخه‌های سنتی حقوق نظیر حقوق خصوصی و مباحث مهمی همچون حقوق اموال، قراردادها، مسئولیت مدنی، حقوق تجارت پیوند دارد و از دیگر سو دربردارنده قواعد اختصاصی است که در سایر رشته‌های حقوق ملاحظه نمی‌شود. تحولات پرشتابی که در عرصه مالکیت



فکری به وقوع پیوسته است و به ویژه گسترده تر شدن کاربرد فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد دیجیتال، ضرورت حمایت از اشکال جدید دارایی های فکری و بازنگری در قواعد موجود و لزوم حمایت قاطع تر از اقسام دارایی های فکری، به ویژه مالکیت ادبی و هنری را بیش از پیش نمایان کرده است.

موفقیت در آموزش رشته حقوق مالکیت فکری، مستلزم داشتن نگاهی جامع، روزآمد و بین رشته ای است که همه حوزه - های مطالعاتی را حسب اولویت و اهمیت تئوریک و نظری آنها در بر بگیرد. از این رو، در بازنگری برنامه درسی و تعیین و اصلاح سرفصل دروس ملاحظات پیش گفته مورد مذاقه جدی قرار گرفته است تا ضمن آنکه دانشجویان از طریق دروس تخصصی و پایه ای این رشته، مباحث بنیادین حقوق مالکیت فکری را فرا می گیرند، با موضوعات روز و چالشی و نیازهای کشور نیز آشنا شوند.

برنامه بازنگری شده می کوشد تا با به روزرسانی سرفصل ها و دروس، بویژه دروس اختیاری، متناسب با تحولات ناشی از اصلاح، تصویب و گسترش کاربرد معاهدات بین المللی و ظهور فناوری های نوین مانند فناوری اطلاعات و ارتباطات، هوش مصنوعی و بلاکچین و انواع جدیدی از موضوعاتی که در دسته بندی های مرسوم مالکیت ادبی و هنری و مالکیت صنعتی جای نمی گیرند، امکان آشنایی بیشتر با ابعاد مختلف و مباحث جدیدتر رشته حقوق مالکیت فکری را پیدا کنند.

همچنین نیاز به بررسی چگونگی ایجاد حق نسبت به آثار فکری پدید آمده توسط غیرانسان و مسئولیت مدنی ناشی از نقض آن، و نیاز به قراردادهای نوین در بستر فناوری های جدید، هوشمند سازی و توکنیزه شدن ثبت اموال فکری و غیره از دیگر موجبات ضرورت بازنگری در این رشته بسیار مهم است.

۱-۳- اهداف

مهم ترین اهداف رشته حقوق مالکیت فکری عبارتند از:

الف) آموزش بنیادین حقوق مالکیت فکری و کمک به ارتقای این شاخه از دانش حقوق و مساعدت به فراگیر شدن ابعاد این رشته در فضای دانشگاهی.

ب) تربیت نیروهای متخصص برای تدریس در دانشگاه ها و مراکز علمی و آموزشی.

ج) تربیت پژوهشگر برای مراکز علمی و نهادها و دستگاه های دولتی و عمومی برای انجام تحقیقات در زمینه های مختلف حقوق مالکیت فکری.

د) همکاری و جهت دهی به مراجع ذیصلاح سیاست گذاری و قانون گذاری، برای تدوین سیاست های نوآوری و فناوری و تصویب مقررات جامع و کارا در عرصه های مرتبط با مالکیت فکری.



ه) کمک به تحول و ارتقای نگرش‌ها و رویکردهای نظام قضایی در مورد مسائل چالش برانگیز حوزه مالکیت فکری و صدور آرای اصولی و منطبق با تحولات این حوزه.

و) تعمیق و تحلیل کاربردی حقوق مالکیت فکری از منظر قواعد تجاری بین‌المللی و شاخص‌های کارایی اقتصادی و تسهیل مبادلات دارایی فکری-محور بنگاههای خصوصی و دولتی با طرفهای خارجی از طریق عرضه دستاوردهای دانش بنیان روزآمد.

ز) افزایش امکان تعامل علمی، آموزشی و پژوهشی با دانشگاهها و مراکز و موسسات بین‌المللی از طریق برجسته کردن ظرفیت‌های داخلی رشته حقوق مالکیت فکری.

ح) تقویت تحلیل مبانی حقوق مالکیت فکری از منظر فقهی در پرتو مقتضیات اجتهاد پویا و تعامل موثرتر با حوزه‌های علمیه کشور.

ط) تکمیل و ارتقای سطح کیفی و کمی اطلاعات و کلا، کارشناسان حقوقی و سایر مسئولان و افراد در شرکت‌های خصوصی یا دستگاه و سازمان‌های دولتی و عمومی در زمینه حقوق مالکیت فکری.

ی) تبیین مباحث نوین حقوق مالکیت فکری که در پرتو تحولات فناوری‌های جدید، از جمله زیست فناوری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، داده‌ها و پلتفرم‌ها و برنامه‌های کاربردی و به ویژه کاربرد فزاینده هوش مصنوعی در فضای کسب و کارهای مجازی وقوع پیوسته است.

۴-۱- اهمیت و ضرورت

۴-۱-۱- اهمیت و ضرورت وجود رشته

برنامه قبلی رشته حقوق مالکیت فکری نخستین تجربه در این زمینه بوده است. تجربیات ارزنده‌ای که در طی سالها برگزاری دوره ابتدا در دانشگاه‌های تهران، شهید بهشتی و تربیت مدرس و سپس در دانشگاه‌های علامه طباطبایی، قم، پردیس فارابی دانشگاه تهران و دانشگاه علم و فرهنگ در کشور کسب شده است، این واقعیت را گوشزد می‌کند که خلاها و کاستی‌های فعلی را باید با یک نگرش جدید و با لحاظ تحولات رشته، برطرف نمود. به علاوه لازم است تا در نیازهای اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی کشورمان، به مباحث حقوق مالکیت فکری به ویژه در حوزه‌های فناوری توجه ویژه نموده و متناسب با این تحولات، ضرورت‌ها و نیازها به دنبال بازنگری ساختاری در برنامه آموزشی بود.

همگامی با تغییرات در گرو توجه به آخرین تحولات حوزه مالکیت فکری در نظام حقوقی کشورهای پیشرو در این عرصه و تحولات بین‌المللی و مذاقه در آموزه‌های دانشگاهی و دکترین این رشته است که در مقایسه با سایر رشته‌های حقوق، از اهمیت بیشتری برخوردار است. ناگفته پیداست که این یافته‌ها را باید با هنجارها و نیازهای بومی و اسلامی خود تطبیق



دهیم. توجه به قوانین موجود در عرصه حقوق مالکیت فکری - که بخشی از آنها نیز در حال بازنگری هستند - و عیان ساختن نقاط ضعف و قوت آنها و ارائه راهکارهایی برای تدوین مقررات روزآمد، مناسب، جامع و کارا در حوزه های مالکیت صنعتی و تجاری و مالکیت ادبی و هنری و توجه ویژه به مقولات اختراعات و نوآوری ها در همه عرصه های صنعتی، نیازمند بهره گیری از دانش روز این حوزه است که مسلما خود در گرو طراحی یک برنامه درسی متناسب و جدی گرفتن نیازهای آموزشی نوین می باشد؛ امری که برنامه تدوین شده رشته حقوق مالکیت فکری، عمیقا مطمح نظر تدوین کنندگان قرار داشته است. آشنایی دانشجویان با استانداردهای بین المللی حمایت از حقوق مالکیت فکری و بهره گیری از فرصت های تجاری بین المللی در عرصه های مختلف نوآوری ها و فناوری ها، علی رغم وجود محدودیت های اقتصادی و تضییقات ناروایی که به عرصه تجارت خارجی ایران وارد شده است، مستلزم مطالعه در اسناد، موافقت نامه ها و کنوانسیون های بین المللی مرتبط است؛ به ویژه با تغییر رویکردهایی که در این عرصه به وقوع پیوسته است، مستلزم تحلیل عمیق قواعد نظام بخش مبادلات بین المللی دارایی های فکری است، که این مهم نیز در برنامه حاضر مورد توجه قرار گرفته است.

۲-۴-۱- اهمیت و ضرورت بازنگری برنامه

برنامه با توجه به تحولات سریعی که در عرصه حقوق مالکیت فکری رخ داده است، بازنگری رشته ضرورتی اجتناب ناپذیر دارد. این مهم با رعایت مقتضیات مربوط به بومی سازی، اسلامی سازی، روزآمد کردن مباحث و کارآمدی انجام شده است.

برنامه فعلی درسی کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری در سال ۱۳۸۲ تصویب شده و در این فاصله ۱۸ ساله مورد بازنگری جزئی یا کلی قرار نگرفته است و طبیعتا سرفصل های آن با تحولات و اقتضائات جدید منطبق نیست و نمی تواند پاسخگوی نیازهای آموزشی کشور در این عرصه باشد. به خصوص که در سالهای اخیر در سیاست های کلان کشور توجه ویژه ای به نقش نوآوری ها و فناوری و اقتصاد دیجیتال در عرصه های مختلف برای پیشرفت کشور شده است که تحقق این اهداف، مستلزم تبیین قواعد حقوقی مرتبط و به ویژه کاراتر ساختن نظام حقوق مالکیت فکری در سایه اجرای یک برنامه آموزشی نوین است.

در برنامه حاضر فارغ از ارائه پاسخ درخور به ضرورت اسلامی شدن مباحث، در نگرشی بین رشته ای، کوشش شده است تا موضوعاتی که از سایر رشته های حقوق، پیوندهای جدی با حقوق مالکیت فکری دارند، در سرفصل ها دیده شوند. به علاوه به نیازهای روز در این عرصه توجه شده است تا برنامه درسی در عین روزآمدی، از کارایی لازم برخوردار بوده و نقش خود را برای تحقق اهداف اقتصادی و اجتماعی مورد نظر ایفا نماید. بر این اساس در تعریف دروس و تدوین سرفصل ها، آخرین تحولات مطمح نظر قرار گرفته و کوشش شده است تا ضمن حفظ دروس اصلی و بنیادین حقوق مالکیت فکری، محتوای دروس با نوگرایی معقول، متناسب سازی شده و برخی دروس جدید نیز حسب نیازها و اقتضائات تعریف گردد. به علاوه در نگرش هر درس لزوم روزآمد ساختن استادان و نو کردن مباحث پیش بینی شده تا برنامه درسی



برای مدت زمان قابل توجهی کارایی و همگامی خود با تحولات این زمینه را حفظ کند و دانشجویان بتوانند از نتایج تحلیل حقوقی مباحث روز این حوزه با استفاده از اصول بنیادین نظام حقوقی ملی، قواعد کلی حقوق داخلی، منابع معتبر فقهی، دستاوردهای نظام‌های حقوقی پیشرو در این عرصه و بایسته‌ها و تحولات نظام حقوق بین‌المللی مالکیت فکری، در پرتو نیازهای امروز جامعه ایران بهره‌مند شوند.

در تدوین دروس تخصصی و اصلی و انتخاب دروس اختیاری و تعیین سرفصل‌های هریک، توجه به جنبه‌های کاربردی مباحث و مهارت‌افزایی دانشجویان و بستر سازی برای بهره‌گیری از آموزه‌های نظری در میدان عمل حقوق، مورد تاکید قرار گرفته است تا دانشجویان بتوانند به مدد دستاوردهای دوره کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری، در مواجهه با مشکلات و مسائل نوپدید این رشته تجهیز شوند و به کمک آموزش‌های دریافتی، توانایی حل مشکلات حقوقی را پیدا کنند. به خصوص که با گسترده شدن کسب و کارهای جدید مانند استارت‌آپ‌ها، نیاز جدی کشور به متخصصان حوزه حقوق مالکیت فکری که بتوانند پاسخگوی مسائل جدید این عرصه باشند، بیش از پیش برجسته شده است.

در یک دیدگاه کلی در تدوین برنامه جدید رشته حقوق مالکیت فکری و تعیین دروس و محتوای آنها، اسلامی سازی، بومی سازی، روزآمدی و کارآمدی مورد عنایت بوده است تا برنامه جدید در انطباق با سیاست‌های کلی شورای تحول علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی، بتواند در حد بضاعت خود، در تحقق اهداف مد نظر آن شورا سهیم باشد. علاوه بر نکات مذکور، موارد ذیل را نیز می‌توان از جمله ضرورت‌های بازنگری دروس این رشته بر شمرد:

- پذیرش ایران از سال ۱۳۸۷ به عنوان عضو ناظر سازمان جهانی تجارت که یکی از مهم‌ترین الزامات آن، پذیرش و تطبیق قوانین داخلی با موافقت‌نامه جنبه‌های تجاری حقوق مالکیت فکری (تریپس) است، آموزش و تربیت نیروی متخصص با هدف آماده‌سازی جهت اجرای مقررات مربوط را ایجاب کرده است.
- حمایت از حقوق کسب و کارها بویژه شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها مستلزم بررسی مسائل حقوقی ویژه ناشی از مالکیت فکری آنها به صورت کاربردی است و لذا در دوره کارشناسی ارشد لازم است چالش‌های عملی مانند حمایت از روش‌های کسب و کار و الزامات حقوقی مربوط به ثبت اختراعات و سایر ابتکارات بررسی شود.
- ظهور فناوری‌های جدید در حوزه حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند وب ۲، بلاکچین، هوش مصنوعی و .. موجب شده است که اموال فکری در بستر جدیدی تولید و مدیریت شوند. این امر مسائل حقوقی را مطرح می‌کند که در آموزه‌های سنتی این رشته، هدف‌گذاری نشده‌اند.
- پیدایش نظرات جدید در فلسفه و پژوهش هنر در خصوص انواع جدیدی از هنرهای نوین، موجب شده که گروهی از آثار به منصفه ظهور برسند که در دسته بندی قدیمی آثار نیستند و این امر می‌تواند چالش‌های حقوقی را از نظر اصول و مبانی حقوق مولف مطرح کند. افزون بر اینکه، اکنون ضرورت دارد به صورت کاربردی و عملی به آموزش مبادرت کرد. امری که در گذشته به جهت عدم تخصص مدرسان، امکان پذیر نبوده اما اکنون بستر تغییر مهیا شده است.
- نیاز ادارات ثبت اختراع و علامت تجاری به تربیت متخصصان حرفه‌ای ثبت اموال فکری متناسب با تغییر رویه اداره به سوی بررسی تحقیقی بسیار حیاتی است.



- دستگاه قضائی نیز به تربیت نیروهای حرفه ای برای درک، تحلیل و استنباط چالش‌های پیچیده و حل و فصل و قضاوت در باره اختلافات حقوقی نیاز دارند که این مهم ضرورت بازنگری متناسب با نیازهای عملی را جدی ساخته است.
- عضویت ایران در تعدادی از معاهدات مهم مرتبط در این سال‌ها و فراهم شدن مقدمات پیوستن به سایر معاهدات مهم حوزه حقوق مالکیت فکری، تربیت نیروهای متخصص و آشنا با پیچیدگی‌های این معاهدات و پاسداری از منافع ملی یکی دیگر از دلایل بازنگری دروس این رشته می باشد.

۱-۵- تاریخچه رشته تحصیلی

آموزش حقوق مالکیت فکری برای اولین بار از سال ۱۸۹۴ در دانشگاه جرج واشنگتون در امریکا آغاز شد و از اواخر قرن نوزدهم میلادی در سایر کشورهای پیشرفته و در حال توسعه آموزش حقوق مالکیت فکری مورد توجه قرار گرفت. آموزش این رشته در کشور ما مغفول واقع شده بود و تنها سابقه تدریس به اواخر دهه چهل شمسی بر می گردد که توسط مرحوم دکتر کیوان آذری در دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران در قالب درس یک واحدی با عنوان حقوق مالکیت معنوی و به مدت دو ترم تدریس شده است که با فوت ایشان، تدریس این درس هم متوقف می شود پس از گذشت چهل سال مجددا آموزش درس یک واحدی اختیاری مالکیت معنوی (فکری) از سال ۱۳۸۰ در برنامه درسی کارشناسی حقوق دانشگاهها آغاز شد و با استقبال شدید دانشجویان مواجه شد و همین امر زمینه ساز تدوین و تاسیس برنامه آموزشی کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری در سال ۱۳۸۲ در دانشگاههای تهران، شهید بهشتی و تربیت مدرس شد، در واقع این رشته اولین حوزه ای بود که از رشته مادر حقوق خصوصی به عنوان یک شاخه تخصصی، مستقل و مجزا شد که همین واقعیت، اهمیت رشته حقوق مالکیت فکری را نشان می دهد و پس از آن بود که سایر رشته های مرتبط با حقوق خصوصی، نظیر حقوق تجارت بین الملل، حقوق اقتصادی، حقوق تجاری و اقتصادی بین المللی، حقوق شرکت های تجاری و غیره نیز هویت مستقلی پیدا کردند و در برنامه آموزشی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی قرار گرفته اند.

رشته حقوق مالکیت فکری در طی این سالها منشا خدمات چشمگیری برای کشور بوده است و با تربیت متخصصان حقوقی، نقش مهمی در رفع نیازهای روزافزون کشورمان در زمینه مالکیت های صنعتی و ادبی و هنری داشته است. علی رغم وجود ضرورتها، تا کنون بازنگری در رشته صورت نگرفته بود؛ در حالی که با تحولات عمیق و گسترده ای که در شاخه های مختلف حقوق مالکیت فکری رخ داده است به ویژه در حوزه کسب و کارهای دیجیتال و فناوریهای نوین چالشهایی بروز یافته اند که ارتباط عمیقی با حقوق مالکیت فکری دارند و مواجهه با آنها نیازمند مداخله و تحلیل حقوق دانان است، لذا بازنگری در محتوای رشته در بازه های زمانی کوتاه مدت باید به طور جدی مورد ملاحظه قرار گیرد تا دوره آموزشی، کارآمدی خود را برای تربیت نیروی متخصص در زمینه حقوق مالکیت فکری حفظ نماید. ، این ضرورت سالها احساس می شد که خوشبختانه با تدوین برنامه درسی جدید، این مهم برآورده شده است.



جدول ۱ - دانشگاه‌های دارای رشته حقوق مالکیت فکری در مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	نوع دانشگاه	نام دانشگاه
۱.	دولتی	تهران
۲.		شهید بهشتی
۳.		تربیت مدرس
۴.		علامه طباطبایی
۵.		قم
۶.		پردیس فارابی
۷.	مؤسسات آموزش عالی غیر انتفاعی	علم و فرهنگ

۱-۶- تعداد و نوع واحدهای درسی

در ساختار برنامه رشته حقوق مالکیت فکری سعی شده است تا از چهار روش معرفی شده استفاده شود هرچند که با توجه به الزامات نظام آموزشی کشور و ضرورت‌های پیش رو طبیعتاً روش نیاز محور و مهارت محور نقش برجسته تری در این میان ایفا می کنند.

در عرصه حقوق مالکیت فکری به دلیل نو بودن نسبی مباحث در مقایسه با رشته های سنتی حقوق اگرچه هنوز نیازمند توسعه مرزهای دانش هستیم ولی تمرکز بیشتر را باید بر رفع نیازهای روزافزون این حیطه وابسته به نوآوری و فناوری، تربیت حقوقدانان متخصص برای ارائه خدمات علمی و حرفه ای حقوقی به مراکز علمی، سیاست گذار و قانون گذار، شرکتها و بنگاهها و سازمانهای دولتی و خصوصی و ارتقا سطح دانش جامعه و کلا و قضات معطوف نمود.

جدول ۲- توزیع واحدها

نوع دروس	جمع واحد
دروس تخصصی الزامی	۱۶



۱۲	دروس تخصصی اختیاری
۴	پایان نامه
۳۲	کل
طول دوره تحصیلی	
۲ سال	

۱-۷- مهارت، توانمندی و شایستگی دانش‌آموختگان

جدول ۳- مهارت، توانمندی و شایستگی دانش‌آموختگان

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	دروس مرتبط
شناخت و نحوه حمایت از آثار ادبی و هنری	حقوق مالکیت ادبی و هنری
شناخت مبانی و مفهوم مالکیت فکری و توانایی ثبت حقوق مالکیت صنعتی	مبانی نظری و فقهی مالکیت فکری، حقوق اموال- حقوق مالکیت صنعتی
تشخیص موارد نقض و محدودیت‌های حقوق مولف، حقوق مالکیت صنعتی و توانایی اقامه و دفاع در دعاوی مربوط	ضمانت اجرای حقوق مالکیت فکری
مهارت در تنظیم و مشاوره قراردادهای تخصصی حقوق مالکیت فکری	حقوق قراردادهای مالکیت فکری
مهارت در حل و فصل شبه قضایی اختلافات از طریق داوری و میانجیگری	حل و فصل اختلافات مالکیت فکری

۱-۸- شرایط و ضوابط ورود به دوره^۱

^۱ **تبصره:** دانشجویانی که رشته مقطع قبلی آنان با این رشته غیرمرتبط می‌باشد بایستی تا ۱۲ واحد را به عنوان دروس جبرانی از میان دروس دوره قبل این رشته را در نیمسال اول تا دوم بگذرانند. انتخاب این دروس به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه می‌باشد و بایستی شامل دروسی باشد که دانش پایه و اصلی این رشته را در بر بگیرد. تعداد واحدهای جبرانی نیز به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه و بر مبنای میزان ارتباط رشته با رشته دوره قبلی دانشجو می‌باشد.



- پذیرفته شدن در امتحان ورودی و گزینش دانشجو
- دارا بودن مدرک کارشناسی رشته حقوق و یا رشته‌های مرتبط مانند فقه و حقوق از یکی از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی ایران و یا دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی معتبر خارجی مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جمهوری اسلامی ایران،
- دارا بودن شرایط پذیرش دانشجو طبق ضوابط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری،
- موفقیت در آزمون ورودی و گزینش دانشجو،
- پذیرش دانشجو به شیوه متمرکز با آزمون سراسری.

۹-۱- وضعیت اساتید مورد نیاز

با توجه به نوع دروس پیش بینی شده در برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری، استادان مورد نیاز در این رشته باید دارای مدرک دکترای تخصصی در رشته حقوق مالکیت فکری و یا حقوق خصوصی بوده و با توجه به این که گرایش تخصصی دانش آموختگان دوره دکتری با عنوان رساله آنها تعیین می شود، به منظور تدریس هر یک از مجموعه های دروس این رشته، از استادان دارای سابقه پژوهشی منعکس در رساله دکتری و یا سایر پژوهش های انجام شده در قالب کتابها یا مقالات مرتبط با آن دروس و واجد صلاحیت های مدرسی استفاده شود.

با توجه به گذشت قریب به دو دهه از اجرای دوره کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری در دانشگاه‌های معتبر کشور از یک سو و تربیت نیروهای متخصص در مقطع دکتری حقوق خصوصی و نیز تنوع دروس اختیاری پیش بینی شده در برنامه جدید از سوی دیگر، کمبود خاصی در زمینه تأمین استاد در دانشگاه‌های مجری این دوره احساس نمی شود. هر چند برای تقویت و تأمین نیروهای متخصص در عالی ترین سطح علمی و حرفه ای، برنامه ریزی جهت تاسیس دوره دکتری حقوق مالکیت فکری با کمک سازمان جهانی مالکیت فکری در دستور کار تهیه کنندگان برنامه بازنگری این رشته می باشد.

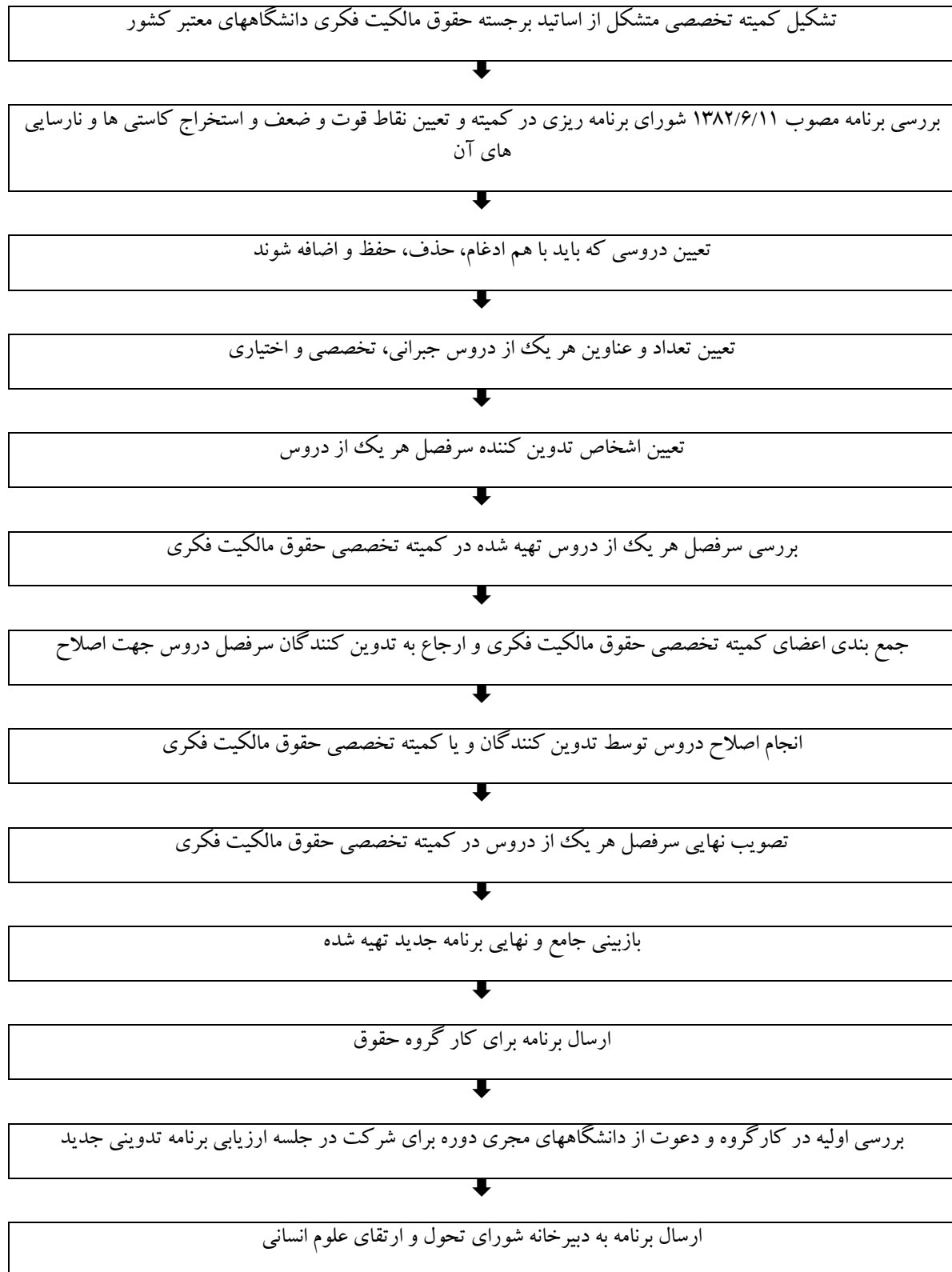
۱۰-۱- مواد آزمون ورودی و ضرایب آنها

جدول ۴- مواد آزمون ورودی و ضرایب آنها

ردیف	مواد آزمون	ضریب
۱	حقوق مدنی	۳
۲	متون حقوقی	۳
۳	حقوق تجارت	۲
۴	آیین دادرسی مدنی	۲
۵	اصول فقه	۲



۱-۱۱- گام‌های طی شده برای بازنگری برنامه





فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس



۲-۱- جدول عناوین و مشخصات دروس

جدول (۱) - جدول کلی واحدهای درسی رشته حقوق مالکیت فکری مقطع کارشناسی ارشد

جمع واحدهای درسی	نوع واحدهای درسی				طول دوره تحصیلی
	پایان نامه	تخصصی اختیاری	تخصصی الزامی	جبرانی	
۳۲	۴	۱۲	۱۶	حداکثر ۱۲ واحد با ارزش واحد صفر	۲ سال

نکته: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، کارگاهی ۴۸ ساعت و کار آموزشی (کارورزی) ۶۴ ساعت است.



جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس جبرانی رشته حقوق مالکیت فکری مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	حقوق مدنی (۳) - کلیات قراردادها	۳	<input checked="" type="checkbox"/>			۴۸		ندارد	ندارد
۲.	حقوق مدنی (۴) - الزامات خارج از قرارداد	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۳.	حقوق مدنی (۶) - عقود معین - قسمت (الف)	۳	<input checked="" type="checkbox"/>			۴۸		ندارد	ندارد
۴.	حقوق مدنی (۷) - عقود معین - قسمت (ب)	۳	<input checked="" type="checkbox"/>			۴۸		ندارد	ندارد
۵.	حقوق تجارت (۲) - شرکت های تجاری	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۶.	حقوق تجارت (۳) - اسناد تجاری	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۷.	اصول فقه (۱)	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۸.	متون فقه (۱) - فقه معاملات	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۹.	آیین دادرسی مدنی ۲	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد



توضیح: پذیرفته شدگانی که مدرک کارشناسی حقوق ندارند، باید با تشخیص گروه مربوط از میان واحدهای بالا (دروس دوره کارشناسی حقوق) حداکثر ۱۲ واحد را انتخاب و بگذرانند.

جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی رشته حقوق مالکیت فکری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۳-۱ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	مبانی نظری و فقهی مالکیت فکری	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۲.	حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۳.	حقوق مالکیت ادبی و هنری ۲	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱	ندارد
۴.	حقوق مالکیت صنعتی ۱	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۵.	حقوق مالکیت صنعتی ۲	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		حقوق مالکیت صنعتی ۱	ندارد



هم نیاز	پیش نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد (۱-۳ واحد)	عنوان درس	ردیف
		عملی	نظری	نظری - عملی	عملی	نظری			
ندارد	حقوق مالکیت صنعتی ۱ و ۲ و حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱ و ۲		۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲ واحد	حقوق قراردادها و تجارت بین المللی مالکیت فکری	۶.
ندارد	حقوق مالکیت صنعتی ۱ و ۲ و حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱ و ۲		۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲ واحد	ضمانت اجرای مالکیت فکری	۷.
ندارد	ندارد		۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۱ واحد	متون تخصصی به زبان خارجی	۸.
	حقوق مالکیت صنعتی ۱ و حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱		۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۱ واحد	روش تحقیق	۹.



جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی اختیاری رشته حقوق مالکیت فکری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	حل و فصل بین المللی اختلافات مالکیت فکری	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		حقوق مالکیت صنعتی ۱ و ۲ و حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱ و ۲	ندارد
۲.	حقوق اموال و مالکیت فکری	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۳.	حقوق مالکیت فکری و فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۴.	حقوق مالکیت فکری فناوریهای جدید (زیست فن آوری، نانو فناوری، هوش مصنوعی و ...)	۲ واحد			<input checked="" type="checkbox"/>	۱۶	۳۲	حقوق مالکیت صنعتی ۱ و حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱	ندارد
۵.	حقوق رقابت و حقوق مالکیت فکری	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد



هم نیاز	پیش نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد (۱-۳ واحد)	عنوان درس	ردیف
		عملی	نظری	نظری - عملی	عملی	نظری			
ندارد	حقوق اموال و مالکیت فکری		۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲ واحد	تحلیل اقتصادی حقوق مالکیت فکری	۶.
ندارد	حقوق مالکیت صنعتی ۱ و حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱		۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲ واحد	حقوق ثبت مالکیت فکری	۷.
ندارد	حقوق مالکیت صنعتی ۱ و حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱		۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲ واحد	حقوق انتقال فناوری	۸.
ندارد	حقوق مالکیت صنعتی ۱ و حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱		۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲ واحد	حقوق اسرار تجاری و دانش فنی	۹.



ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱۰.	مدیریت و ارزشگذاری و تجاری سازی اموال فکری	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		حقوق مالکیت صنعتی ۱ و حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱	ندارد
۱۱.	حقوق دانش سنتی و نمودهای فرهنگ عامه (فولکلور)	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		ندارد	ندارد
۱۲.	موضوعات جدید حقوق مالکیت ادبی و هنری	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱ و ۲	ندارد
۱۳.	موضوعات جدید حقوق مالکیت صنعتی	۲ واحد	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		حقوق مالکیت صنعتی ۱ و ۲	ندارد



فصل سوم

ویژگی‌های دروس



عنوان درس به فارسی:		مبانی نظری و فقهی مالکیت فکری	
عنوان درس به انگلیسی:		Theoretical and jurisprudential foundations of intellectual property	
دروس پیش نیاز:	-	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- آموزش مباحث حقوقی به صورت تحلیلی به دانشجویان و تقویت توان استدلال و استنباط آنان در مسائل حقوقی مرتبط با فلسفه حقوق مالکیت فکری
- بررسی چستی و چرایی مشروعیت مالکیت فکری
- عمق بخشیدن به دانش حقوقی دانشجویان

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با دکترین های فقهی مرتبط با حقوق مالکیت فکری
۲. آشنایی با دکترین های فلسفی مرتبط با حقوق مالکیت فکری

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مساله شناسی مالکیت فکری
 - مساله در فناوری (حوزه اختراعات و طرح های صنعتی)
 - مساله در حوزه شهرت
 - مساله در حوزه ادبیات و هنر
۲. مبانی مالکیت فکری
 - مبنای کار
 - مبنای شخصیت
 - مبنای منفعت
۳. ادله شرعی مشروعیت مالکیت فکری
 - توسعه موضوعی اموال
 - توسعه حکمی
 - قواعد عقلی و عقلایی
 - قواعد لاضرر
 - مذاق شریعت
 - مصالح اجتماعی و حکم حاکم



۴. مبنای موضوعی مالکیت فکری و حقوق هر یک از نهادها

- ساختار موضوعی و نهادهای مالکیت فکری (تبیین فلسفی نهادهای مالکیت فکری)
- فلسفه و ساختار حقوق
- ماهیت حقوق صنعتی و ادبی و هنری
- بسته حق‌ها در هر نهاد
- احکام حقوق

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. حکمت‌نیا، محمود؛ مبنای مالکیت فکری؛ تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۸۶.
۲. دراهوس، پیتر؛ فلسفه مالکیت فکری؛ ترجمه حجت‌نیا، محمود، معلی، مهدی، تقی‌خانی، علی، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۱.
۳. جعفری تبار، حسن، ملک معنی در کنار: فلسفه حقوق مالکیت فکری، تهران: نگاه معاصر، ۱۳۹۷.
۴. مبنای نظری و فقهی حقوق مالکیت فکری، شبیری زنجانی، سید حسن، رساله دکتری، دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران، ۱۳۸۷.
۵. خدمتگذار، محسن، فلسفه‌ی حقوق مالکیت فکری، تهران، انتشارات میزان، ۱۳۹۲.
۶. Frankel, Susy, "Is Intellectual Property Pluralism Functional?" Edward Elgar ۲۰۱۹.
۷. Drahos, Peter, "A Philosophy of Intellectual Property (Applied Legal Philosophy)" Routledge, ۲۰۱۶.
۸. Lever, Annabelle, "New Frontiers in the Philosophy of Intellectual Property", Cambridge University Press, ۲۰۱۲.
۹. "Kinsella, Stephan, N., Against Intellectual Property", Cambridge University Press, ۲۰۱۵.
۱۰. Peukert, Alexander, "A Critique of the Ontology of Intellectual Property Law", Cambridge University Press, ۲۰۲۱.
۱۱. Guan, Wenwei, The Origin of Copyright: Expression as Knowing in Being and Copyright Onto-Epistemology", Routledge, ۲۰۲۱.
۱۲. Elmahjub, Ezieddin, "An Islamic Vision of Intellectual Property: Theory and Practice", Cambridge University Press, ۲۰۱۹.



عنوان درس به فارسی: حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱		عنوان درس به انگلیسی: Literary and Artistic Property Law ۱	
نوع درس و واحد			
نظری ■ <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		-	دروس پیش نیاز:
عملی □ <input type="checkbox"/> تخصصی ■ <input type="checkbox"/>		-	دروس هم نیاز:
نظری-عملی □ <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار ■ کارگاه □ موارد دیگر: بازدید علمی نیاز دارد

هدف کلی:

- تسلط بر اصول و ضوابط حقوق مولف و کپی رایت
- آموزش مباحث حقوقی به صورت تحلیلی به دانشجویان و تقویت توان استدلال و استنباط آنان در مسائل حقوق مالکیت ادبی و هنری

اهداف ویژه:

۱. درک مفهوم اثر و انواع آن
۲. تحلیل شرایط اعمال حقوق مادی و معنوی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. کلیات شامل مفاهیم و مبانی، پیشینه، سنت‌های حقوق مولف و کپی رایت، تقسیمات، قوانین و مقررات و معاهده‌های بین‌المللی و سازمان‌های مرتبط
۲. شرایط حمایت شامل شرایط ماهوی و شکلی
۳. آثار قابل حمایت و غیرقابل حمایت
۴. حقوق پدیدآورنده شامل حقوق مادی و معنوی
۵. استثنائات و محدودیت‌های حقوق
۶. مدت حمایت
۷. پدیدآورنده و مالک اثر (مالک نخستین و اماره پدیدآورندگی)
۸. واگذاری حقوق: واگذاری مالکیت و اعطای مجوز بهره برداری، به رهن گذاشتن

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم شامل ارائه شفاهی استاد، پرسش و پاسخ، حل تمرین، آموزش غیرمستقیم از طریق بازدیدهای علمی و آموزش تعاملی از طریق تشکیل گروه‌های علمی با رویکرد مسئله محور

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۶۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید، فیلم، موسیقی و...



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. زرکلام، ستار، حقوق مالکیت ادبی و هنری، تهران: نشر سمت، چاپ دوم، ۱۳۸۷.
۲. حبیبیا، سعید، شاکری، زهرا، منافع عمومی و حقوق مالکیت ادبی و هنری، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
۳. کلمبه، کلود، اصول بنیادین حقوق مؤلف و حقوق مجاور درجهان، ترجمه محمدزاده وادقانی، علیرضا، تهران: نشر میزان، چاپ اول، ۱۳۸۵.
۴. اون، لینت، فروش حق نشر اثر، ترجمه صادقی، محمود، ویژه نشر، ۱۳۹۶.
۵. آیتی، حمید، حقوق آفرینش های ادبی و هنری، نشر دادگستر، چ سوم، ۱۳۹۳.
۶. حسینی مقدم، سید حسن، محمدی، سام، آفرینش اثر حقوقی با اعلام اراده، نشر مجد، ۱۳۹۸.
۷. Daniel J. Gervais, "(Re)structuring Copyright", Edward Elgar, ۲۰۱۹.
۸. Agostino, Giuseppina, D', "Copyright, Contracts, Creators", Edward Elgar, ۲۰۱۲.
۹. Rosati, Eleonora, "Originality in EU Copyright", Edward Elgar, ۲۰۱۳.
۱۰. Brauneis, Robert, F., "Intellectual Property Protection of Fact-based Works", Edward Elgar, ۲۰۰۹.
۱۱. Lambrecht, Maxime, Licences ouvertes et exceptions au droit d'auteur dans l'environnement numérique, Subvertir ou réformer? Larcier, ۲۰۱۸.
۱۲. WIPO Intellectual Property Handbook, WIPO Publication, NO.۴۸۹ (E), ۲۰۰۴.
۱۳. Sterling, Adrian, "World Copyright Law", Sweet & Maxwell, ۱۹۹۸.
۱۴. Cornish, W.R. "Intellectual Property: Patents, Copyrights, Trademarks & Allied Rights", Sweet & Maxwell, ۱۹۹۹.
۱۵. Wilkof, Neil, and Basheer, Shamnad, (Edited by), "Overlapping Intellectual Property Rights", Oxford University Press, ۲۰۱۲.
۱۶. Sundara Rajan, T. Mira, "Moral Rights, Principles, Practice and New Technology", Oxford University Press, ۲۰۱۱.
۱۷. Schaafsma, J. Sierd, "Intellectual Property in the Conflict of Laws, The Hidden Conflict-of-law Rule in the Principle of National Treatment", Edward Elgar, ۲۰۲۲.
۱۸. Pierrat, Emmanuel, L'auteur, ses droits et ses devoirs Poche, ۲۰۲۰.
۱۹. Reginald, McGinnis, "Originality and Intellectual Property in the French and English Enlightenment", Routledge, ۲۰۱۳.
۲۰. Hick, Hudson Darren, "Artistic License: The Philosophical Problems of Copyright and Appropriation", University of Chicago Press, ۲۰۱۷.
۲۱. Rosati, Eleonora, "Copyright in the Digital Single Market, Article-by-Article Commentary to the Provisions of Directive ۲۰۱۹/۷۹۰", Oxford University Press, ۲۰۲۱.



۲۲. Lipton, D. Jacqueline, Law and Authors: A Legal Handbook for Writers, University of California Press, ۲۰۲۰.

۲۳. Bertrand R. Andre, Droit d'auteur (édition ۲۰۲۱/۲۰۲۲) (۴e édition), Dalloz Dalloz Action, ۲۰۲۲.



عنوان درس به فارسی: حقوق مالکیت ادبی و هنری ۲		عنوان درس به انگلیسی: Literary and Artistic Property Law ۲	
نوع درس و واحد		حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱	
نظری ■	پایه □	دروس پیش نیاز:	
عملی □	تخصصی ■	دروس هم نیاز:	
نظری-عملی □	اختیاری □	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه □		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار ■ کارگاه □ موارد دیگر: بازدید علمی نیاز دارد

هدف کلی:

- شناخت و تسلط بر اصول و ضوابط حقوق مرتبط
- آموزش مباحث حقوقی به صورت تحلیلی به دانشجویان و تقویت توان استدلال و استنباط آنان در مسائل حقوق مرتبط (مجاور)

اهداف ویژه:

۱. درک مبانی و حقوق صاحبان حقوق مجاور

۲. آشنایی با حقوق آثار جدید

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. کلیات شامل مفاهیم و مبانی، پیشینه حقوق مرتبط و تقسیمات
۲. حقوق اجراکننده شنیداری و شنیداری-دیداری: حقوق مادی و حقوق معنوی، مدت حمایت
۳. حقوق تولیدکنندگان حامل‌های شنیداری و دیداری: حقوق مادی - مدت حمایت
۴. حقوق سازمان‌های پخش (زمینی، ماهواره‌ای و اینترنتی): حقوق مادی - مدت حمایت
۵. موضوعات تابع حقوق نظام حمایتی خاص (Sui generis right): بانک داده، آثار برگرفته از رایانه، مدارهای یکپارچه
۶. واگذاری حقوق: واگذاری مالکیت (انتقال)، اعطای مجوز بهره برداری از حقوق، به رهن گذاشتن
۷. قلمرو حمایت: تابعیت، اقامتگاه، نشر برای نخستین بار در ایران
۸. مدیریت جمعی حقوق

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم شامل ارائه شفاهی استاد، پرسش و پاسخ، حل تمرین، آموزش غیرمستقیم از طریق بازدیدهای علمی و آموزش تعاملی از طریق تشکیل گروه‌های علمی با رویکرد مسئله محور

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۶۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال ۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:



ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید، فیلم، موسیقی و

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. زرکلام، ستار، حقوق مالکیت ادبی و هنری، تهران: نشر سمت، چاپ دوم، ۱۳۸۷.
۲. Andreas, Rahmatian, "Concepts of Music and Copyright, How Music Perceives Itself and How Copyright Perceives Music", Edward Elgar, ۲۰۱۵.
۳. Blomqvist, Jørgen, "Primer on International Copyright and Related Rights", Edward Elgar, ۲۰۱۴.
۴. Monnerie, Cédric, Tafforeau, Patrick, , Droit de la propriété intellectuelle, Gualino, ۲۰۱۵.
۵. Boshier, Hayleigh, "Copyright in the Music Industry, A Practical Guide to Exploiting and Enforcing Rights" Edward Elgar, ۲۰۲۱.
۶. WIPO, "Guide to the Rome Convention and to the Phonograms Convention", WIPO Publication No. ۶۱۷(E), Reprinted ۱۹۹۴.
۷. WIPO Intellectual Property Handbook, WIPO Publication, NO. ۴۸۹ (E), ۲۰۰۴.
۸. Sterling, Adrian, "World Copyright Law", Sweet & Maxwell, ۱۹۹۸.
۹. Cornish, W.R. "Intellectual Property: Patents, Copyrights, Trademarks & Allied Rights", Sweet & Maxwell, ۱۹۹۹.
۱۰. Geiger, Christophe, etc..., Perspectives d'harmonisation du droit d'auteur en Europe N°۲۹, Shpringer, ۲۰۰۷.
۱۱. Wilkof, Neil, and Basheer, Shamnad, (Edited by), "Overlapping Intellectual Property Rights", Oxford University Press, ۲۰۱۲.
۱۲. Rosnay, Mélanie Dulong de, Les golems du numérique: Droit d'auteur et Lex Electronica. (Sciences sociales) (French Edition) ECOLE DES MINES, ۲۰۱۶.
۱۳. Schaafsma, J. Sierd, "Intellectual Property in the Conflict of Laws, The Hidden Conflict-of-law Rule in the Principle of National Treatment", Edward Elgar, ۲۰۲۲.
۱۴. Boshier, Hayleigh, "Copyright in the Music Industry", Edward Elgar, ۲۰۲۱.
۱۵. Lindner Brigitte, & Shapiro, Ted, "Copyright in the Information Society", Edward Elgar, ۲۰۱۹.
۱۶. Ricketson, Sam, and Ginsburg, Jane, "International Copyright and Neighbouring Rights, The Berne Convention and Beyond", Third Edition, Oxford University Press, ۲۰۲۲.
۱۷. Lambrecht, Maxime, Licences ouvertes et exceptions au droit d'auteur dans l'environnement numérique, Subvertir ou réformer? Larcier, ۲۰۱۸.
۱۸. Geiregat, Simon, "Supplying and Reselling Digital Content: Digital Exhaustion in EU Copyright and Neighbouring Rights Law", Edward Elgar, ۲۰۲۲.
۱۹. Malik, Eakramuddin, & Usman, Qazi Mohd., & Chand, Mohd. Zeeshan, "Collective Administration of Copyright and Neighbouring Rights: A Study", LAP LAMBERT Academic Publishing, ۲۰۱۹.
۲۰. Lipszyc, Delia, "Copyright and Neighbouring Rights Paperback", UNESCO, ۱۹۹۹.
۲۱. Ahuja, V.K., "Law of Copyright and Neighbouring Rights: National and International Perspectives Paperback", LexisNexis, ۲۰۰۷.
۲۲. Snow, Ned, "Intellectual Property and Immorality, Against Protecting Harmful Creations of the Mind", Oxford University Press, ۲۰۲۱.
۲۳. Brown, Abbe, & Kheria, Smita, & Cornwell, Jane, and Iljadica, Marta, "Contemporary Intellectual Property, Law and Policy", Fifth Edition, Oxford University Press, ۲۰۱۹.



عنوان درس به فارسی: حقوق مالکیت صنعتی ۱		عنوان درس به انگلیسی: Industrial Property Law ۱	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>		-	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>		-	دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر: بازدید علمی نیاز دارد

هدف کلی:

- آشنایی و تسلط بر اصول و قواعد نظام حق اختراع و طرح های صنعتی
- آموزش مباحث حقوقی به صورت تحلیلی به دانشجویان و تقویت توان استدلال و استنباط آنان در مسائل حقوق مالکیت صنعتی

اهداف ویژه:

۱. درک مفهوم اختراع و شرایط حمایت از آن

۲. درک مفهوم طرح صنعتی و شرایط حمایت از آن

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مفهوم اختراع؛ مفاهیم مرتبط، انواع اختراع
۲. شرایط اختراع قابل ثبت: شرایط ماهوی و شکلی
۳. موضوعات غیر قابل ثبت به عنوان اختراع
۴. دارنده حق تقاضای ثبت اختراع (شناسایی مخترع)
۵. فرایند ثبت اختراع: ثبت ملی، منطقه ای و بین المللی
۶. حقوق مخترع یا دارنده گواهینامه ثبت اختراع: حقوق مادی و معنوی
۷. محدودیت ها و استثنائات حقوق مخترع
۸. واگذاری حقوق: واگذاری مالکیت (انتقال)، اعطای مجوز بهره برداری از حقوق، به رهن گذاشتن، اعطای مجوز بهره برداری اجباری
۹. ابطال گواهینامه ثبت اختراع
۱۰. نمونه اشیا مفید (مدل های کاربردی)
۱۱. طرح صنعتی: مفهوم طرح صنعتی و انواع آن
۱۲. شرایط ثبت طرح صنعتی
۱۳. حقوق ناشی از ثبت طرح صنعتی: حقوق مادی و معنوی
۱۴. محدودیت ها و استثنائات حقوق
۱۵. واگذاری حقوق: واگذاری مالکیت (انتقال)، اعطای مجوز بهره برداری از حقوق، به رهن گذاشتن
۱۶. ابطال گواهینامه ثبت طرح
۱۷. نظام خاص حمایت از طرح های ساخت مدارهای یکپارچه



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:
آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، پرسش و پاسخ و حل تمرین.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. صالحی ذهابی، جمال، حق اختراع: نگرشی تطبیقی، شرکت سهامی انتشار، ۱۳۸۸.
۲. میرحسینی، سید حسن، حقوق اختراعات، نشر میزان، ۱۳۹۵.
۳. میرحسینی، سید حسن، حقوق طرح‌های صنعتی، نشر میزان، ۱۳۹۵.
۴. نجفی، حامد، گام ابتکاری در حقوق اختراعات، نشر مجد، ۱۳۹۶.
۵. امامی، اسدالله، حقوق مالکیت صنعتی، نشر میزان، ۱۳۹۶.
۶. Henning Hartwig "Research Handbook on Design Law", Edward Elgar, ۲۰۲۱.
۷. Takenaka, Toshiko, "Research Handbook on Patent Law and Theory", Edward Elgar, ۲۰۲۱.
۸. Arezzo, Emanuela, Ghidini, Gustavo, "Biotechnology and Software Patent Law" Edward Elgar, ۲۰۱۱.
۹. Stazi, Andrea, "Biotechnological Inventions and Patentability of Life", Edward Elgar, ۲۰۱۵.
۱۰. Mani, Sunil, Nelson, Richard, R., "TRIPS Compliance, National Patent Regimes and Innovation", Edward Elgar, ۲۰۱۳.
۱۱. Bodenhausen, G. H. C., "Guide to the Application of the Paris Convention for the Protection of Industrial Property", WIPO Publication No. ۶۱۱(E), Reprinted ۲۰۰۴.
۱۲. WIPO Intellectual Property Handbook, WIPO Publication, NO. ۴۸۹ (E), ۲۰۰۴.
۱۳. Cornish, W.R. "Intellectual Property: Patents, Copyrights, Trademarks & Allied Rights", Sweet & Maxwell, ۱۹۹۹.
۱۴. Wilkof, Neil, and Basheer, Shamnad, (Edited by), "Overlapping Intellectual Property Rights", Oxford University Press, ۲۰۱۲.
۱۵. Stoneman, Paul, "Soft Innovation, Economics, Design, and the Creative Industries", Oxford University Press, ۲۰۱۰.
۱۶. Sender, Pertegás, Marta, "Cross-Border Enforcement of Patent Rights", Oxford University Press, ۲۰۰۲.
۱۷. Ho, Cynthia, "Access to Medicine in the Global Economy, International Agreements on Patents and Related Rights", Oxford University Press, ۲۰۱۱.
۱۸. Trimble, Marketa, "Global Patents, Limits of Transnational Enforcement", Oxford University Press, ۲۰۱۲.



۱۹. Devlin, Alan, "Antitrust and Patent Law", Oxford University Press, ۲۰۱۶.

۲۰. Hestermeyer, Holger, "**Human Rights and the WTO, The Case of Patents and Access to Medicines**", Oxford University Press, ۲۰۰۸.

۲۱. Schaafsma, J. Sierd, "Intellectual Property in the Conflict of Laws, The Hidden Conflict-of-law Rule in the Principle of National Treatment", Edward Elgar, ۲۰۲۲.



عنوان درس به فارسی: حقوق مالکیت صنعتی ۲		عنوان درس به انگلیسی: Industrial Property Law ۲
نوع درس و واحد	حقوق مالکیت صنعتی ۱	
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:	
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:	
نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر: بازدید علمی نیاز دارد

هدف کلی:

- تسلط بر اصول و قواعد نشان های هویتی تجاری
- آموزش مباحث حقوقی به صورت تحلیلی به دانشجویان و تقویت توان استدلال و استنباط آنان در مسائل حقوق مالکیت صنعتی

اهداف ویژه:

۱. درک مفهوم علامت تجاری و شرایط حمایتی آن
۲. درک تفاوت نشان های هویتی تجاری از یکدیگر

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مبانی حمایت از علامت تجاری، مفهوم و انواع علامت تجاری
۲. شرایط علائم تجاری قابل ثبت و غیر قابل ثبت
۳. حمایت از علامت تجاری ثبت نشده: علائم مشهور، سبق استعمال
۴. حقوق دارنده علامت تجاری
۵. محدودیت ها و استثنائات دارنده حقوق علامت تجاری
۶. فرایند ثبت علامت تجاری: ملی، منطقه ای و بین المللی
۷. واگذاری حقوق: واگذاری مالکیت (انتقال)، اعطای مجوز بهره برداری از حقوق، به رهن گذاشتن،
۸. ابطال گواهینامه ثبت علامت تجاری
۹. نام تجاری
۱۲. نشانه جغرافیایی
۱۳. سایر اقسام نشان های هویتی تجاری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، پرسش و پاسخ و حل تمرین.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۵۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال | ۵۰ درصد |



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. میرحسینی، سید حسن، حقوق علائم تجاری، نشر میزان، ۱۳۹۴.
۲. شمس، عبدالحمید، حقوق مالکیت بر علائم تجاری و صنعتی، نشر سمت، ۱۳۹۲.
۳. شایسته، شوکت، حمایت از نشانه های جغرافیایی، نشر سمت، ۱۳۸۹.
۴. کسنوی، شادی، مبانی حقوق علائم تجاری، شرکت انتشار، ۱۳۹۶.
۵. Fhima, Ilanah Simon, "Trade Mark Law and Sharing Names, Exploring Use of the Same Mark by Multiple Undertakings", Edward Elgar, ۲۰۰۹.
۶. Calboli, Irene, "Trademark Protection and Territoriality Challenges in a Global Economy" Edward Elgar, ۲۰۱۴.
۷. Lipton, Jacqueline, "Internet Domain Names, Trademarks and Free Speech", Edward Elgar, ۲۰۱۰.
۸. Belson, Jeffrey, "Certification and Collective Marks", Edward Elgar, ۲۰۱۷.
۹. WIPO Intellectual Property Handbook, WIPO Publication, NO. ۴۸۹ (E), ۲۰۰۴.
۱۰. Cornish, W.R. "Intellectual Property: Patents, Copyrights, Trademarks & Allied Rights", Sweet & Maxwell, ۱۹۹۹.
۱۱. Dinwoodie, B. Graeme, Janis, D. Mark, "Trademarks and Unfair Competition: Law and Policy", Wolters Kluwer; ۳rd edition (August ۱, ۲۰۱۸).
۱۲. Kur, Annette, and Senftleben, Martin, "European Trade Mark Law", Oxford University Press, ۲۰۱۷.
۱۳. Wilkof, Neil, and Basheer, Shamnad, (Edited by), "Overlapping Intellectual Property Rights", Oxford University Press, ۲۰۱۲.
۱۴. Schaafsma, J. Sierd, "Intellectual Property in the Conflict of Laws, The Hidden Conflict-of-law Rule in the Principle of National Treatment", Edward Elgar, ۲۰۲۲.
۱۵. Blakeney, Michael, "The Protection of Geographical Indications", Edward Elgar, ۲۰۱۴.
۱۶. Edited by Calboli, Irene, and Werra, de Jacques, "The Law and Practice of Trademark Transactions", Edward Elgar, ۲۰۱۶.



۱۷. Correa, Maria Carlos, "Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights, A Commentary on the TRIPS Agreement", Second Edition, Oxford University Press, ۲۰۲۰.
۱۸. Janis, Mark, "Trademark and Unfair Competition in a Nutshell", ۳rd Edition, West Academic Publishing, ۲۰۲۱.
۱۹. LaFrance, Mary, "Understanding Trademark Law", Fourth Edition, Carolina Academic Press, ۲۰۱۹.
۲۰. Johnson, Phillip, "Ambush Marketing and Brand Protection", Third Edition, Oxford University Press, ۲۰۲۱.
۲۱. WIPO, Geographical Indications An Introduction, ۲nd edition, ۲۰۲۱.
۲۲. Giovannucci, Daniele et al., "Guide to Geographical Indications, Linking Products and their Origins", International Trade Centre (ITC), Geneva, WIPO Publication No. ۹۵۲E/۲۰۲۱.
۲۳. United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), Adding Value to Traditional Products of Regional Origin: A Guide to Creating a Quality Consortium, Vienna, ۲۰۱۰.



عنوان درس به فارسی: حقوق قراردادها و تجارت بین الملل مالکیت فکری		عنوان درس به انگلیسی: Contract Law and International of Intellectual Property	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	حقوق مالکیت ادبی و هنری او ۱ و ۲ - حقوق مالکیت صنعتی ۱ و ۲	
	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	-	
	اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تعداد واحد: ۲	
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت: ۳۲	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- تسلط بر مقررات حاکم بر قراردادهای مالکیت فکری و ضوابط تجارت بین الملل اموال فکری

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با اقسام قراردادهای اموال فکری
۲. آشنایی با جایگاه اموال فکری در تجارت بین الملل

پ) مباحث یا سرفصلها:

۱. انواع قراردادهای مالکیت فکری
۲. شروط قراردادها
۳. تشریفات قراردادها
۴. ضمانت اجراهای قراردادی
۵. جایگاه اموال فکری در تجارت نوین بین المللی
۶. کنوانسیون بیع بین المللی و حقوق مالکیت فکری
۶. موافقت نامه های دو یا چند جانبه و حقوق مالکیت فکری
۷. ملاحظات محیط زیستی، حقوق بشری در تجارت بین الملل اموال فکری
۸. مولفه های فعال در تجارت بین الملل اموال فکری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، پرسش و پاسخ و حل تمرین و هدایت دانشجویان برای بررسی فرایند شکلی و مقررات ماهوی قراردادهای مرتبط

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۶۰ درصد
آزمون پایان نیم سال ۴۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:



(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. محمدی، پژمان، قراردادهای حقوق مولف، نشر دادگستر، ۱۳۸۶.
۲. شیروی، عبدالحسین، حقوق تجارت بین الملل، نشر سمت، ۱۳۹۲.
- ۳..... ، قراردادهای بی. او. تی، تنظیم، ساختار و قوانین حاکم، تهران، نشر میزان.
۴. صفایی، حسین و همکاران، حقوق بیع بین المللی، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ نهم، ۱۳۹۴.
۵. بزگی، وحید، فتحی زاده، امیر هوشنگ، سیدی، میرهادی، حقوق مالکیت فکری در سازمان جهانی مالکیت فکری، تهران، انتشارات میزان، ۱۳۹۵.
۶. احسنی فروز، محمد، قرارداد انتقال تکنولوژی، چاپ دوم، انتشارات دادگستر، ۱۳۹۶.
۷. صابری، روح الله، قراردادهای لیسانس، چاپ دوم، انتشارات شهر دانش، ۱۳۹۶.
۸. ماندگار، مصطفی، قراردادهای تجاری بین المللی: انتقال فناوری، چاپ دوم، انتشارات شهر دانش، ۱۳۹۶.
۹. محمودی، اصغر، حقوق قراردادهای انتقال فناوری، جنگل، ۱۳۹۳.
۱۰. داراب پور، داراب و همکاران، اصول و مبانی حقوق تجارت بین الملل (دوره ۶ جلدی)، جنگل، ۱۳۹۸.
۱۱. اشمیتوف، کلایو ام، حقوق تجارت بین الملل، ج ۱ و ۲، ترجمه بهروز اخلاقی و همکاران، سمت.
۱۲. اسکینی، ربیعا، مباحثی از حقوق تجارت بین الملل، تهران، نشر دانش امروز.
۱۳. بنایاسری، ماشاءالله، حقوق اعتبارات اسنادی ۲ جلدی، تهران، موسسه مطالعات و پژوهش های حقوقی شهر دانش.
۱۴. شعاریان، ابراهیم، رحیمی، فرشاد، حقوق بیع بین المللی، تهران، شهر دانش.
۱۵. سازمان جهانی تجارت، اسناد حقوقی سازمان جهانی تجارت، گروه مترجمین، تهران، شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
۱۶. Abbott, Frederick M., "International Intellectual Property in an Integrated World Economy", Wolters Kluwer, ۲۰۱۹.
۱۷. Frankel, Susy, and Gervais Daniel J. "Advanced Introduction to International Intellectual Property", Elgar Elgar, ۲۰۱۶.
۱۸. Meiselles, Michala, and Wharton, Hugo, "International Licensing Agreements: IP, Technology Transfer and Competition Law", Kluwer Law International, ۲۰۱۸.
۱۹. Guibault, Lucie M.C.R., "Copyright Limitations and Contracts, An Analysis of the Contractual Overridability of Limitations on Copyright", Kluwer Law International ۲۰۰۲.
۲۰. Arnerstål, Stojan, "International Trademark Licensing", Kluwer Law International, ۲۰۲۱.
۲۱. Author(s), "WIPO Guide on The Licensing of Copyright and Related Rights", WIPO Publication No. ۸۹۷(E), ۲۰۰۴.
۱۷. WIPO Intellectual Property Handbook, WIPO Publication, NO. ۴۸۹ (E), ۲۰۰۴.
۲۲. Cornish, W.R. "Intellectual Property: Patents, Copyrights, Trademarks & Allied Rights", Sweet & Maxwell, ۱۹۹۹.
۲۳. Ragavan, Srividhya, "Patent and Trade Disparities in Developing Countries", Oxford University Press, ۲۰۱۲.
۲۴. Klopschinski, Simon, Gibson, Christopher, and Ruse-Khan, Henning Grosse, "The Protection of Intellectual Property Rights Under International Investment Law", Oxford University Press, ۲۰۲۱.
۲۵. Aplin, Tanya, & Bently, Lionel, & Johnson, Phillip, and Malynicz, Simon, "Information", "Gurry on Breach of Confidence, The Protection of Confidential Second Edition, Oxford University Press, ۲۰۱۲.
۲۶. Guan, Wenwei, "WTO Jurisprudence: Governments, Private Rights, and International Trade", Routledge, ۲۰۲۰.
۲۷. Carr, Indira, Peter, Stone, International Trade Law, Routledge, ۲۰۱۸.



۲۸. Jackson, John Howard & Davey, William j. , Legal Problems of International Economic Relations: Cases, Materials and Text on The National and International Regulation of Transnational Economic Relations, ۲nd ed, West Publishing Co, ۱۹۹۵.
۲۹. Jackson, John, Davey, William, Sykes, Alan, Legal Problems of International Economic Relations, Cases, Materials, and Text (American Casebook Series) ۷th Edition, West Academic Publishing, ۲۰۲۱.
۳۰. Jackson, John Howard, World Trade and the Law of GATT, Bobbs-Merril, Indianapolis, ۲۰۱۵.
۳۱. Honnold, John O., Uniform Law for International Sales under the ۱۹۸۰ United Nations Convention, ۳rd edition, Kluwer Law International, Hague.
۳۲. International Chamber of Commerce, ICC Incoterms ۲۰۲۰, ICC Publication, Paris, ۲۰۲۰.
۳۳. International Chamber of Commerce, Uniform Costumes and Practices for Documentary Credits, ICC Publication, Paris, ۱۹۹۳.
۳۴. International Chamber of Commerce, Uniform Rules for Collection (URC ۵۲۲), ICC Publication, Paris, ۱۹۹۵.
۳۵. Murray, Carole, Schmittoffs -The Law and Practice of International Trade Law, Sweet & Maxwell, ۲۰۰۷.
۳۶. UCITRAL, United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (Vienna, ۱۹۸۰) (CISG).
۳۷. UNIDROIT Principles of International Commercial Contracts (۱۹۹۴) as revised in ۲۰۰۴, ۲۰۱۰ and ۲۰۱۶.
۳۸. WTO, Understanding World Trade Organization, World Trade Organization, Geneva, ۲۰۱۸.
۳۹. Lambrecht, Maxime, Licences ouvertes et exceptions au droit d'auteur dans l'environnement numérique, Subvertir ou réformer? Larcier, ۲۰۱۸.



عنوان درس به فارسی:		ضمانت اجرای مالکیت فکری	
عنوان درس به انگلیسی:		Enforcement of intellectual property	
دروس پیش نیاز:		حقوق مالکیت ادبی و هنری و ۱ و ۲- حقوق مالکیت صنعتی و ۱ و ۲	
دروس هم نیاز:		-	
تعداد واحد:		۲	
تعداد ساعت:		۳۲	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی			
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه			

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- تسلط بر تحلیل مفهوم نقض حق و کسب توانمندی دفاع در دعاوی حقوق مالکیت فکری

اهداف ویژه:

۱. تسلط بر تحلیل پرونده های نقض حقوق مالکیت فکری

۲. تسلط بر به کارگیری شیوه های علمی دفاع در دعاوی مربوطه

۳. آشنایی با مقررات ملی و بین المللی مربوطه

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. مباحث مقدماتی

وضعیت و میزان نقض حقوق مالکیت فکری در ایران و کشورهای دیگر
آثار و پیامدهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی نقض حقوق مالکیت فکری
اهمیت و ویژگی های نظام مؤثر ضمانت اجرای حقوق مالکیت فکری
پیشینه و سیر تحول ضمانت اجرای حقوق مالکیت فکری
نگاشت نهادی نظام حقوق مالکیت فکری در ایران

۲. چارچوب حقوقی ضمانت اجرای حقوق مالکیت فکری

- چارچوب قانونی داخلی

- قوانین خاص

- قوانین مرتبط

- قوانین عام

- معاهدات بین المللی و منطقه ای

۳. مفهوم و انواع نقض حقوق مالکیت فکری

۴. آیین دادرسی مدنی رسیدگی به دعاوی حقوق مالکیت فکری

۵. آیین دادرسی کیفری رسیدگی به دعاوی حقوق مالکیت فکری



۶. صلاحیت قضایی رسیدگی به دعاوی حقوق مالکیت فکری

۷. ضمانت اجرای احتیاطی و موقتی

- تأمین دلیل

- دستور موقت

۸. ضمانت اجرای مدنی

- مبانی و منابع و ارکان مسئولیت مدنی ناشی از نقض حقوق مالکیت فکری

- انواع خسارت های قابل مطالبه

- شیوه های ارزیابی خسارات

۹. ضمانت اجرای کیفری

- ضمانت اجرای کیفری حقوق مالکیت ادبی و هنری

- ضمانت اجرای کیفری حقوق مالکیت صنعتی

۱۰. ضمانت اجرای گمرکی

۱۱. ضمانت اجرای فنی

۱۲. آشنایی با رویه قضایی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان، حل مسائل مرتبط به صورت تعامل استاد

و دانشجو، آموزش تجربی از طریق ارجاع دانشجویان جهت مراجعه به محاکم و مطالعه پرونده های مرتبط.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید و پخش صوت و تصویر

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. افراسیاب، محبوب، مالکیت صنعتی در نظام حقوقی ایران با تاکید بر رویه قضایی علامت تجاری، طرح صنعتی، اختراع، مجد، ۱۳۹۹.

۳. امی، محمد حسن، مالکیت فکری در رویه قضایی ایران (علامت تجاری)، انتشارات میزان، چاپ دوم، ۱۴۰۰.

۴. سیدین، علی، کارچانی، مهدی، ضمانت اجراها در حقوق مالکیت فکری، تهران، انتشارات قوه قضاییه، ۱۳۹۸.

۵. حسین زاده، مجید، مسئولیت مدنی نقض اموال فکری و روند ارزشگذاری آنها برای جبران خسارت، رساله دکتری دانشگاه تهران، با راهنمایی دکتر سعید حبیب، ۱۳۹۸.

۶. جوهری، مهدی، اقدامات تأمینی و موقتی در دعاوی مالکیت فکری در حقوق ایران با لحاظ موافقت نامه TRIPS، رساله دکتری دانشگاه تربیت مدرس، با راهنمایی دکتر محمود صادقی ۱۳۹۱.

۷. بهادری، زهرا، شیوه مطلوب احراز نقض حق اختراع در محصولات و فرایندهای مشابه در حقوق ایران، با نگاهی به دکترین معادل ها، رساله دکتری دانشگاه تهران، با راهنمایی دکتر سعید حبیب ۱۳۹۵.



۸. شاه محمدی، محمد، خسارات قابل جبران در نقض مالکیت صنعتی و ضوابط ارزیابی آن (مطالعه تطبیقی در حقوق ایران و انگلیس) رساله دکتری دانشگاه تربیت مدرس، با راهنمایی دکتر محمد عیسائی تفرشی، ۱۳۹۰.
۹. تقی زاده، تورج، بر رسی تطبیقی ضمانت اجرای علائم تجاری، رساله دکتری دانشگاه تهران، با راهنمایی دکتر نجادعلی الماسی، ۱۳۸۹.

۵. Calboli, Irene, Lee, Edward, "Research Handbook on Intellectual Property Exhaustion and Parallel Imports", Edward Elgar, ۲۰۱۶.
۶. Torremans, Paul, "Research Handbook on Cross-border Enforcement of Intellectual Property", Edward Elgar, ۲۰۱۴.
۷. Ng, Catherine, "Goodwill in Passing Off", Edward Elgar, ۲۰۲۱.
۸. Vaver, David, "Principles of Copyright, Cases and Materials", WIPO Publication No. ۸۴۴(A/E/F), ۲۰۰۲.
۹. Cornish, W.R. "Cases and Materials on Intellectual Property", Sweet & Maxwell, ۲۰۰۳.
۱۰. Harms, Louis, "The Enforcement of Intellectual Property Rights: A Case Book", ۲nd Edition, WIPO Publication No. ۷۹۱ E, ۲۰۰۸.
۱۱. Vrins, Olivier, and Schneider, Marius, (Edited by), "Enforcement of Intellectual Property Rights through Border enforce", Oxford University Press, Second Edition, ۲۰۱۲.
۱۲. Sender, Pertegás, Marta, "Cross-Border Enforcement of Patent Rights", Oxford University Press, ۲۰۰۲.
۱۳. Trimble, Marketa, "Global Patents, Limits of Transnational Enforcement", Oxford University Press, ۲۰۱۲.
۱۴. Cotter, F. Thomas, "Comparative Patent Remedies, A Legal and Economic Analysis", Oxford University Press, ۲۰۱۳.
۱۵. Contreras, L., Jorge, Cuticchia, A. J. and Kirsch, J., Gregory, (Edited by:), "Bioinformatics, Medical Informatics and the Law", Edward Elgar, ۲۰۲۲.
۱۶. Blakeney, Michael, "Intellectual Property Enforcement, A Commentary on the Anti-Counterfeiting Trade Agreement (ACTA)", Edward Elgar, ۲۰۱۲.
۱۷. Vrins, Olivier, and Schneider, Marius, (Edited by), "Enforcement of Intellectual Property Rights through Border Measures Law and Practice in the EU", Second Edition, Oxford University Press, ۲۰۱۲.
۱۸. Cuntz, Alexander, Sahli, Matthias, "Intermediary Liability and Trade in Follow-on Innovation", Economic Research Working Paper No. ۶۶, ۲۰۲۱.



عنوان درس به فارسی: متون تخصصی به زبان خارجی		عنوان درس به انگلیسی: Law Texts	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱- حقوق مالکیت صنعتی ۲	
	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	دروس هم‌نیاز:	
	اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۱	تعداد واحد:
	رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	۱۶	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- آشنایی با اصطلاحات تخصصی رشته حقوق مالکیت فکری

اهداف ویژه:

۱. درک معادل انگلیسی اصطلاحات حقوق مالکیت ادبی و هنری

۲. درک معادل انگلیسی اصطلاحات حقوق مالکیت صنعتی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفاهیم پایه حقوق مالکیت فکری

۲. مفاهیم پایه حقوق مالکیت ادبی و هنری

۳. مفاهیم پایه حقوق مالکیت صنعتی

۴. مفاهیم تخصصی در حقوق مالکیت ادبی و هنری

۵. مفاهیم تخصصی در حق اختراع

۶. مفاهیم تخصصی در علائم تجاری

۷. مفاهیم تخصصی در طرح‌های صنعتی

۸. مفاهیم تخصصی در اسرار تجاری و رقابت غیرمصفانه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، پخش صوتی و تصویری متون، تمرین و تکرار توسط دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید و پخش صوت و تصویر

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. WIPO Intellectual Property Handbook, WIPO Publication, NO. ۴۸۹ (E), ۲۰۰۴.
۲. Cornish, W.R. "Intellectual Property: Patents, Copyrights, Trademarks & Allied Rights", Sweet & Maxwell, ۱۹۹۹.
۳. Conventions or Treaties and other International Instruments
۴. Bern Conventions ۱۸۸۶.
۵. Paris Conventions ۱۸۸۳.
۶. Rome Convention ۱۹۶۱.
۷. TRIPS Agreement ۱۹۹۵.
۸. WCT ۱۹۹۶.
۹. WPPT ۱۹۹۶.
۱۰. WIPO, Industrial Property Glossary, WIPO Publication No. ۸۱۵ (EFS), ۲۰۰۰.
۱۱. WIPO Glossary of Terms of the Law of Copyright and Neighboring right, WIPO Publication No. ۸۱۶ (EFS) ۱۹۸۰.
۱۲. WIPO, Guide to the Copyright and Related Rights Treaties Administered by WIPO and Glossary of Copyright and Related Rights Terms, Publication No. ۸۱۷, ۲۰۰۴.



عنوان درس به فارسی:		روش تحقیق	
عنوان درس به انگلیسی:		Research Methodology	
نوع درس و واحد		حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱- حقوق مالکیت صنعتی ۱	
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>		
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	-	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>	۱	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۱۶	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

۱. آشنا ساختن دانشجویان با کار پژوهشی و به کار انداختن قوه استنباط و نیروی نگارش و استفاده کردن از منابع پژوهش
۲. آشنایی دانشجویان با شیوه های گردآوری داده های حقوقی

اهداف ویژه:

۱. کسب مهارت و توانایی در سرچ محتواهای علمی
۲. کسب مهارت و توانایی در تهیه پروپزال پایان نامه
۳. کسب مهارت و توانایی در انجام مراحل مختلف نگارش و دفاع از پایان نامه

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. انتخاب موضوع تحقیق
۲. جستجوی تازگی موضوع
۳. بیان مسئله و ضرورت تحقیق
۴. سوالات و فرضیات تحقیق
۵. پیشینه تحقیق
۶. قلمرو تحقیق
۷. انتخاب روش تحقیق
۸. تدوین سامانه تحقیق
۹. گردآوری داده ها و تجزیه و تحلیل آنها
۱۰. نتیجه گیری و پیشنهادها



۱۱. تدوین گزارش تحقیق

۱۲. ویژگی ها و آیین نگارش حقوقی

۱۳. روش های سنتی و نوین گردآوری منابع (استفاده از نرم افزارهای جدید)

۱۴. روش تدوین و راهیابی به نتایج

۱۵. روش ارائه نتایج تحقیق به صورت نوشته علمی در مجلات، گردهمایی ها، نشست های علمی و.....

۱۶. آشنایی با پایگاه های معتبر علمی و مجلات تخصصی

۱۷. آشنایی با نرم افزارهای مدیریت منابع

۱۸. آشنایی با نرم افزارهای مرتبط با نگارش و ویراستاری

۱۹. آشنایی با اخلاق پژوهش

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان و آموزش تجربی از طریق هدایت

دانشجویان به انجام یک تحقیق مستقل

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۸۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۲۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید، اینترنت پر سرعت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. حافظ نیا، محمد علی، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، تهران، انتشارات سمت، چ ۲۸، ۱۴۰۰.

۲. جاوید، محمدجواد، روش تحقیق در علم حقوق (به زبان ساده) مخاطب، تهران، ۱۳۹۴.

۳. دلاور، علی، مبانی نظری و علمی و پژوهشی در علوم انسانی و اجتماعی، انتشارات رشد، ۱۳۹۹.

۴. ساروخانی، باقر، روش های تحقیق در علوم اجتماعی، تهران، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، چ ۱۸، ۱۳۹۹.

۵. سلطانی نژاد، هدایت الله، روش تحقیق علمی، انتشارات میزان دانش، ۱۳۹۴.

۶. صبری، نورمحمد، درآمدی بر روش تحقیق در حقوق، تهران، انتشارات میزان، ۱۳۹۵.

۷. قره باغی، ونوس، روش تحقیق در حقوق، تهران، انتشارات مجد، چ ۵، ۱۳۹۰.

۸. کاتوزیان، ناصر، روش تجربی تحقیق در حقوق، تهران، شرکت سهامی انتشار، چ ۲، ۱۳۹۲.

۹. نقیبی، سید ابوالقاسم، روش تحقیق در علوم اسلامی، انتشارات دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۰.

۱۰. Bairagi, Vinayak, and Munot, Mousami V., "Research Methodology: A Practical and Scientific Approach", Chapman and Hall, ۲۰۱۹.

۱۱. McConvill, Mike, Hong Chui, Wing, "Research Methods for law", Edinburgh University Press, ۲۰۱۷.



۱۲. Ballin, Hirsch, Ernst, "Advanced Introduction to Legal Research Methods", Edward Elgar, ۲۰۲۰.
۱۳. Watkins, Dawn, Burton, Mandy (Editors), Research Methods in Law, London, Routledge, ۲۰۱۸.



عنوان درس به فارسی: حل و فصل بین المللی اختلافات مالکیت فکری		عنوان درس به انگلیسی: International settlement disputes of intellectual property	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	حقوق مالکیت صنعتی ۱ و ۲ و حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱ و ۲	دروس پیش نیاز:
	تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

۱. آشنایی با ماهیت و انواع اختلافات در حقوق مالکیت فکری به اعتبار موضوع و اختلاف
۲. آشنایی با انواع روش های حل و فصل اختلافات در نظام های ملی و بین المللی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با روش بهینه در حل اختلافات حقوق مالکیت فکری

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱- تعارض قوانین و مالکیت فکری

۱-۱- مبانی فلسفی حق مالکیت فکری

۱-۲- اهلیت تمتع در مالکیت فکری از منظر حقوق بین الملل خصوصی

۱-۳- مبانی تعارض قوانین در مالکیت فکری

۱-۳-۱- نظریه تعیین مرکز ثقل نوین

۱-۳-۲- اعمال قاعده قانون محل درخواست حمایت

۱-۴- معیارهای تعیین صلاحیت قضایی

۱-۵- شناسایی و اجرای تصمیمات و آرای قضایی خارجی مربوط به مالکیت فکری

۲- داوری در مالکیت فکری

۲-۱- کلیات (مفهوم داوری، انواع داوری موردی و سازمانی)، سازمان های داوری

۲-۲- داوری پذیری اختلافات مالکیت فکری

۲-۳- موافقت نامه داوری مالکیت فکری

۲-۴- مرجع داوری



۵-۲ - شناسایی و اجرای آراء داوری خارجی در حوزه مالکیت فکری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان و آموزش تجربی از طریق مواجهه با پرونده های مرتبط

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بنت، آنابل، گراناتا، سام، تعارض قوانین و حقوق مالکیت فکری، ترجمه داراب پور، مهرباب، تهران، انتشارات مجد، ۱۳۹۹.

۲. بهادری جهرمی، زهرا، شاکری، زهرا و صادقی، محسن، حل و فصل غیرقضائی اختلافات حقوق مالکیت فکری، تهران: نشر پژوهش عدالت، ۱۳۹۹.

۳. ارفع نیا، بهشید، حقوق بین الملل خصوصی: تعارض قوانین، ج ۲، تهران، بهتاب، ۱۳۹۵. ۱-

۴. الماسی، نجاد علی، حقوق بین الملل خصوصی، ج ۱۹، تهران، میزان، ۱۴۰۰.

۵. سلجوقی، محمود، حقوق بین الملل خصوصی، ج ۱۱، تهران، میزان، ۱۴۰۰.

۶. شریعت باقری، محمدجواد، حقوق بین الملل خصوصی، ج سوم، تهران، میزان، ۱۴۰۰.

۷. صفائی، حسین، مباحثی از حقوق بین الملل خصوصی، ج سوم، تهران، میزان، ۱۳۹۳.

۸. بنت، آنابل، گراناتا، سام، تعارض قوانین و حقوق مالکیت فکری، ترجمه داراب پور، داراب، مجد، ۱۳۹۹.

۹. Asensio, Pedro de Miguel, "Conflict of Laws and the Internet", Edward Elgar, ۲۰۲۰.

۱۰. Torremans, Paul, "Intellectual Property and Private International Law", Edward Elgar, ۲۰۱۵.

۱۱. Bloomsbury (Author), Toshiyuki Kono (Editor), "Intellectual Property and Private International Law: Comparative Perspectives", Hart Publishing, ۲۰۱۲.

۱۲. Adrian, Briggs, "The Conflict of Laws", third edition, Oxford University Press, ۲۰۱۳.

۱۳. Brilmayer, R. Lea, "Conflict of Laws, Cases and Materials", Wolters Kluwer, ۸th Edition, ۲۰۱۹.

۱۴. Hopkins, Rober, Horn, Benjamin, "Arbitration Law handbook", Routledge, ۲۰۰۸.

۱۵. Sophia Bonne, Gordon Humphreys, Théophile Margellos, Sven Stürmann, "Mediation: Creating Value in International Intellectual Property Disputes" Wolters Kluwer, ۲۰۱۸.



۱۶. Cook, Trevor, & Garcia, Alejandro, "International Intellectual Property Arbitration", Wolters Kluwer, ۲۰۱۸.

۱۷. Iveta Alexovicová, Shahla Ali, Robert Burrell, Julien Chaisse, Daniel Gervais, Christopher Heath, Anselm Kamperman Sanders, Flavia Marisi, Wilson Mbugua, Wolf Meier-Ewert, Jens Hillebrand Pohl, Peter K. Yu, "Intellectual Property and International Dispute Resolution", Wolters Kluwer, ۲۰۱۹.

۱۸. Sender, Pertegás, Marta, "Cross-Border Enforcement of Patent Rights", Oxford University Press, ۲۰۰۲.

۱۹. Trimble, Marketa, "Global Patents, Limits of Transnational Enforcement", Oxford University Press, ۲۰۱۲.

۲۰. Schaafsma, J. Sierd, "Intellectual Property in the Conflict of Laws, The Hidden Conflict-of-law Rule in the Principle of National Treatment", Edward Elgar, ۲۰۲۲.



عنوان درس به فارسی: حقوق اموال و مالکیت فکری		عنوان درس به انگلیسی: Property Rights and Intellectual Property	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		-	دروس پیش نیاز:
تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		-	دروس هم نیاز:
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- عمق بخشیدن به ماهیت و مفهوم مالیت و مالکیت در حقوق مالکیت فکری

اهداف ویژه:

- آشنایی با شباهت‌ها و تفاوت‌ها اموال سنتی با اموال فکری
- تقویت توان استدلال و استنباط دانشجویان در مسائل حقوق اموال فکری

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفهوم مالکیت فکری
۲. موضوع مالکیت فکری
۳. مصادیق مالکیت فکری
۴. ماهیت اموال فکری
۵. اوصاف اموال فکری (در مقابله با اموال سنتی)
۶. حدود اختیارات مالک اموال فکری
۷. اسباب مالکیت و زوال آن
۸. ورود به حوزه عمومی
۹. اعراض

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- | | |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال | ۵۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال | ۵۰ درصد |



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. امامی، سید حسن، حقوق مدنی جلد اول، تهران، کتابفروشی اسلامیة، چاپ ۲۲، ۱۳۸۱.
۲. باریکلو، علیرضا، اموال و حقوق مالی، تهران، سمت، چاپ ۴، ۱۳۹۹.
۳. پارساپور، محمدباقر، گزیده ای از حقوق اموال، تهران، شهر دانش، ۱۳۸۹.
۴. پیلوار، رحیم، فلسفه حق مالکیت، دادگستر، ۱۳۹۹.
۵. جعفری لنگرودی، محمد جعفر، حقوق اموال، چ ۵، تهران، گنج دانش، چاپ ۶، ۱۳۸۸.
۶. داراب پور، مهرباب، حقوق اموال و مالکیت، تصرف و وقف، تهران، انتشارات جنگل، ۱۳۹۱.
۷. صفایی، سیدحسین و حسینی، سید احسان، حقوق مدنی اموال و اشخاص، چ ۳۰، تهران، نشر میزان، ۱۴۰۰.
۸. حکمت‌نیا، محمود، مبانی مالکیت فکری، چ ۲، تهران، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۸۶.
۹. حیاتی، علی عباس، حقوق مدنی اموال و مالکیت، چ ۵، تهران، نشر میزان، ۱۳۸۹.
۱۰. کاتوزیان، ناصر، حقوق مدنی: اموال و مالکیت، تهران، چ ۵۵، میزان، ۱۴۰۰.
۱۱.، عقود معین جلد سوم عطایا، وقف، وصیت، چ ۸، تهران، گنج دانش ۱۳۹۲.
۱۲. ولویون، رضا، اموال و مالکیت، چ ۲، تهران، نشر میزان، ۱۳۹۸.
۱۳. حائری، سید کاظم، فقه العقود، الطبعة الثالثة، قم، مجمع الفکر الاسلامی، ۱۴۲۸ ق.
۱۴. حسینی المراحی، میرعبدالفتاح، عناوین، قم، مؤسسه النشر الاسلامی، ۱۲۵۰ ق.
۱۵. الخفیف، علی، الملکیه فی الشریعه الاسلامیه، بیروت، دار النهضه العربیه، ۱۹۹۰ م.
۱۷. السنهوری، عبد الرزاق، مصادر الحق فی الفقه الاسلامی، الطبعة الاولى، بیروت، دار احیاء التراث العربی، ۲۰۰۱ م.
۱۸. صدر، سید محمدباقر، اقتصادنا، چ ۲، قم، انتشارات دارالصدر، ۱۳۹۰.
۱۹. موسوی بجنوردی، سید حسن، القواعد الفقهیة، دوره ۷ جلدی، قم، نشر الهادی، ۱۳۸۶.
۲۰. نجفی، محمد حسن، جواهرالکلام فی شرح شرایع الاسلام، چ ۶، تهران، انتشارات اسلامیة، ۱۳۹۲.
۲۱. Allen, Tom, Property and The Human Rights, Oxford, Hart Publishing, ۲۰۰۶.
۲۲. Bridge, Michael, Personal Property Law, Oxford University Press.
۲۳. Clarke, Alison, Principles of Property Law, Cambridge University Press, ۲۰۱۵.
۲۵. Dixon, Martin, Modern Land Law, ۱۲th ed, London, Routledge, ۲۰۲۱.
۲۶. Hepburn, Samantha, Principles of Property Law, London, Cavendish Publishing, ۲۰۰۱.
۲۷. Merrill, Thomas w. & Smith, Henry E., The Oxford Introductions to U.S. Law, Property, Oxford University Press, ۲۰۱۰.
۲۸. Pretto-Sakmman, Arianna, Boundaries of Personal Property, Shares and Sub-shaers. Bloomsbury Publishing, ۲۰۰۵.
۲۹. Thomas, Meryl, Blackstone's Statutes on Law of Property, ۲۹th Edition, Oxford University Press, ۲۰۲۱.



عنوان درس به فارسی:		حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات	
عنوان درس به انگلیسی:		Information and Communication Technology Law	
دروس پیش نیاز:	-	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- تقویت توان استدلال و استنباط دانشجویان در مسائل حقوق رایانه و حقوق تجارت الکترونیکی
- آموزش قواعد حاکم بر مبادلات کالا و خدمات در فضای سایبر و محیط های الکترونیکی
- عمق بخشیدن به دانش حقوقی دانشجویان در زمینه حقوق تجارت الکترونیکی و فضای سایبری.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و قواعد خاص حقوق رایانه و تجارت الکترونیکی از جمله در پرتو حقوق مصرف کننده، حقوق حریم خصوصی، حقوق مالکیت فکری، تبلیغات سایبری و دلایل الکترونیکی.
۲. آشنا کردن دانشجویان با شیوه های پرداخت الکترونیکی، ماهیت و آثار حقوقی آن.
۳. آشنایی با قوانین ملی کشورهای دیگر و آشنایی با مقررات بین المللی و منطقه ای و استفاده از تجارب دیگران و تطبیق و مقایسه مقررات مذکور با قوانین ایران و شناخت وجوه اشتراک و وجوه افتراق نقاط ضعف و نقاط قدرت قوانین ایران و در صورت لزوم اصلاح و ارتقای قوانین کشور؛
۴. کسب مهارت در درک و به کار گیری اصطلاحات و ادبیات فنی و حقوقی فضای مجازی.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. برنامه های رایانه ای

- ۱-۱- شناخت مختصر از ماهیت و انواع برنامه های رایانه ای
- ۱-۲- نظام حق مولف و برنامه های رایانه ای
- ۱-۳- نظام حق مخترع و برنامه های رایانه ای
- ۱-۴- اسرار تجاری و حمایت های قراردادی از برنامه های رایانه ای

۲. دادگان (پایگاه داده)

- ۲-۱- شناخت ساختار و ماهیت دادگان
- ۲-۲- نظام خاص حمایت از مالکیت فکری دادگان

۳. حقوق مالکیت فکری در اینترنت

- ۳-۱- ساختار اینترنت و حکمرانی آن



۳-۲- حمایت از حقوق مالکیت ادبی- هنری

۳-۳- حمایت از حقوق مرتبط

۳-۴- حمایت از نام های دامنه و علائم تجاری

۴. اسناد (سوابق) الکترونیک

۴-۱- اعتبار داده پیام

۴-۲- اعتبار امضای الکترونیک

۴-۳- اسناد الکترونیک خاص (چک، سفته، بارنامه و ...)

۵. مبادله داده پیام

۵-۱- زمان و مکان ارسال

۵-۲- زمان و مکان دریافت

۶. انعقاد قراردادهای الکترونیک

۶-۱- ایجاب و قبول الکترونیک، و دعوت به ایجاب در فروشگاههای مجازی

۶-۲- پرداخت دیجیتال

۶-۳- حمایتهای قانونی از مشتریان در فضای مجازی

۷. حقوق بین الملل خصوصی در فضای الکترونیک

۷-۱- قانون حاکم

۷-۲- مراجع قضائی صلاحیتدار

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:



۱. السان، مصطفی، حقوق تجارت الکترونیکی، انتشارات سمت، چاپ اول، ۱۳۹۱.
۲. حبیب زاده، طاهر، حقوق فناوری اطلاعات: حقوق قراردادها در گستره قراردادهای الکترونیک، ج ۲، دفتر مطالعات حقوقی - مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی ج ۱، ۱۳۹۰.
۳. -----، حقوق فناوری اطلاعات مقدمه ای بر حقوق تجارت الکترونیک (مطالعه تطبیقی) ج ۱، دفتر مطالعات حقوقی - مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی ج ۱، ۱۳۹۰.
۴. رضایی، علی، حقوق تجارت الکترونیکی، نشر حقوقی میزان. ج ۱، تابستان ۱۳۸۷
۵. صادقی نشاط، امیر، حقوق تجارت الکترونیک، انتشارات جنگل، ۱۳۹۴.
۶. -----، حقوق پدیدآوردگان نرم افزارهای رایانه ای، انتشارات میزان، ج ۲، ۱۳۸۹.
۷. زرکلام، ستار، حمایت های حقوقی از پدیدآوردگان نرم افزارهای رایانه ای، انتشارات سمت، ج ۱، ۱۳۹۴.
۸. زویه لینان دلفوند، حقوق تجارت الکترونیک (ترجمه و تحقیق ستار زرکلام)، انتشارات شهر دانش. ج ۴، ۱۳۹۶.
۹. فیضی چکاب، غلام نبی، تعهدات و مسؤولیتها واسطه های ارائه خدمات بررسی شبکه ISP و ISP، مجموعه مقالات سومین همایش تجارت الکترونیک، تهران، ۱۳۸۴.
۱۰. -----، تحت عنوان لحظه انعقاد قرارداد از رهگذر واسطه های الکترونیکی، مجموعه مقاله های همایش بررسی جنبه های حقوقی فناوری اطلاعات، معاونت حقوقی و توسعه قضایی قوه قضاییه، خرداد ۱۳۸۳.
۱۱. کاتوزیان، ناصر، اثبات و دلیل اثبات، ج ۱، (قواعد عمومی اثبات، اقرار و سند)، نشر میزان، ج ۱، ۱۳۸۰.
۱۲. -----، اثبات و دلیل اثبات، ج ۲، (شهادت، امار، سوگند و اصول عملی)، نشر میزان، چاپ دوم ۱۳۸۴.
۱۳. -----، حقوق مدنی، قواعد عمومی قراردادها ج ۱ (مفهوم عقد انعقاد و اعتبار قرارداد «تراضی»)، ج ۴، ۱۳۷۶.
۱۴. کمیسیون حقوق تجارت بین الملل سازمان ملل متحد (آنسیترال)، اعتماد سازی در تجارت الکترونیکی، (ترجمه ستار زرکلام)، انتشارات شهر دانش، ۱۳۹۲.
۱۵. کی نیا، محمد، امضای الکترونیک، نشر میزان، ۱۳۹۳.
۱۶. نوری، محمد علی و رضا نخجوانی، حقوق تجارت الکترونیک، مجمع علمی و فرهنگی مجلد، ۱۳۹۶.
۱۷. Alan Davidson, "The Law of Electronic Commerce", 1st Edition, Cambridge University Press, ۲۰۱۲.
۱۸. Bainbridge, David, Introduction to computer law, Forth ed. Longman, ۲۰۰۷.
۱۹. Buckley, Jeremiah S., Tank, Margo H.K., Whitaker, R. David, The Law of Electronic Signatures and Records, Thomson Reuters, ۲۰۱۸.
۲۰. Carolina M., Laborde, Electronic Signatures in International Contracts, Peter Lang, ۲۰۱۰.
۲۱. Diane Rouland, Elizabeth Macdonald, Information Technology Law, Cavendish Publishing Limited, ۲۰۰۵.
۲۲. Fitzgerald, B., et al., Internet and E-commerce Law: Technology, Law and Policy, Sydney: Thomson Lawbook Co, ۲۰۰۷.
۲۳. Lloyd, Ian, J., Information Technology Law, Oxford Univ. Press, 9th Edithion, ۲۰۲۰.
۲۴. Loi type de la CNUDCI sur le commerce électronique et Guide pour son incorporation, UNESCO, ۱۹۹۶.
۲۵. Lorna Brazell, Electronic Signatures and Identities Law and Regulation, Sweet & Maxwell, 3rd Edithion, ۲۰۲۰.
۲۶. Mason, Stephen, Electronic Signatures in Law, Fourth edition, Cambridge University Press, ۲۰۱۶.
۲۷. Saxby, Stephen (Editor), The Encyclopedia of Information Technology Law, Sweet & Maxwell Connections, ۱۹۹۹.



۲۸. Schellekens, M. H. M., Electronic Signatures, T.M.C. Asser Press, ۲۰۰۴.
۲۹. Wang, F. F., Law of Electronic Commercial Transactions, Routledge, ۲۰۱۴.
۳۰. Reed, Chris, Computer Law, Seventh Edition, Oxford University Press, ۲۰۱۲.
۳۱. Reed, Chris, "Making Laws for Cyberspace", Oxford University Press, ۲۰۱۲.
۳۲. Loideain, Ni Nora, "EU Data Privacy Law and Serious Crime, Data Retention and Policymaking", Oxford University Press, ۲۰۲۲.
۳۳. Ausloos, Jef, "The Right to Erasure in EU Data Protection Law", Oxford University Press, ۲۰۲۰.
۳۴. Erdos, David, "European Data Protection Regulation, Journalism, and Traditional Publishers, Balancing on a Tightrope?", Oxford University Press, ۲۰۲۰.
۳۵. Lambrecht, Maxime, Licences ouvertes et exceptions au droit d'auteur dans l'environnement numérique, Subvertir ou réformer? Larcier, ۲۰۱۸.



عنوان درس به فارسی: حقوق مالکیت فکری فناوری‌های جدید		عنوان درس به انگلیسی: Intellectual Property of New Technologies	
نوع درس و واحد		حقوق مالکیت صنعتی ۱ حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱	
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز: -	
تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	تعداد واحد: ۲	
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت: ۳۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- شناخت، تحلیل مبانی، کارکردها و ابعاد حقوق مالکیت فکری فناوری های نوین

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با فناوری های نوین

۲. درک ارتباط فناوری های نوین و حقوق

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. زیست فناوری

۱-۱- جنبه‌های فنی زیست فناوری

۱-۲- پیشینه و ضرورت حمایت از اختراعات زیست فناوری

۱-۳- شرایط حمایت از اختراعات زیست فناوری در نظام‌های حقوقی

۱-۴- استثنائات حمایت و نقض در اختراعات زیست فناوری

۱-۵- حمایت از نوآوری‌های گیاهی و جانوری

۱-۶- ثبت اختراع داروهای نو ترکیب

۱-۷- معاهدات مرتبط

۲. نانو فناوری

۲-۱- مفهوم، ماهیت و پیشینه نانوفناوری

۲-۲- مبانی حمایت از اختراعات نانوفناوری: دلایل مخالفین و موافقین حمایت از نانوفناوری

۲-۳- معیارهای تشخیص اختراع نانوفناوری

۲-۴- شرایط ثبت اختراعات نانوفناوری

۲-۵- آشنایی با برخی اقدامات انجام شده در حوزه ثبت اختراعات نانو: در سطح ملی، منطقه ای، بین المللی

۳. هوش مصنوعی

۳-۱- تعریف هوش مصنوعی و خروجی های حاصل از هوش مصنوعی

۳-۲- کاربرد الگوریتم های هوش مصنوعی در حوزه های مختلف (مانند تحقیقات دارویی، علوم و روزنامه نگاری)



۳-۳- هوش مصنوعی و حقوق ادبی و هنری (امکان تلقی خروجی های حاصل از هوش مصنوعی به عنوان اثر، پدیدآوردگی و مالکیت خروجی های حاصل از هوش مصنوعی، حمایت از خروجی های حاصل از هوش مصنوعی تحت حقوق مجاور)

۳-۴- هوش مصنوعی و حق اختراع (امکان پدیدآوردگی خروجی های حاصل از هوش مصنوعی، مالکیت خروجی های حاصل از هوش مصنوعی، ارزیابی جدید بودن خروجی های حاصل از هوش مصنوعی، ارزیابی ابتکاری بودن خروجی های حاصل از هوش مصنوعی، کفایت افشا)

۴. سایر فناوری های نوین

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان و بازدید از آزمایشگاه های مرتبط با فناوری های نوین

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. پروین، محمد رضا، واحدی مقدم، سیده نساء، حقوق مالکیت فکری و انتقال فناوری در عرصه زیست فناوری، تهران: انتشارات پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی ایران، ۱۳۹۸.

۲. حبیبیا، سعید و معلی، مهدی، حمایت حقوقی از نوآوری های زیست فناوری، چاپ ۲، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۴.

۳. امیدی نیا، اسکندر، اشرفی وند، سپیده، ایمنی زیستی و جنبه های حقوقی و اخلاقی بیوتکنولوژی "دوره کارشناسی ارشد بیوتکنولوژی پزشکی"، سپاه پاسداران، ۱۳۸۹.

۴. Parvin, Mohammadreza, Alizadeh, Fatemeh (۲۰۱۷) "Durable Development in Plant Genetic Resources: A Need depended on Development of Biotechnology and Protection of Biodiversity", Proceeding of the First National Congress on Green Law with emphasis on Environmental Challenges, Gorgan, Iran.

۵. Parvin, Mohammadreza (۲۰۱۷), "Interaction between IPRs and Environmental Law on Plant Genetic Resources Case Study: IRAN", Proceeding in the Second Works-in-Progress Conference "IP Scholars Asia", Singapore.

۶. Hilty, Reto, Jörg Hoffmann, and Stefan Scheuerer. "Intellectual Property Justification for Artificial Intelligence." *Max Planck Institute for Innovation & Competition Research Paper* ۲۰-۰۲ (۲۰۲۰).

۷. Calvin, Nathan, and Jade Leung. "Who owns artificial intelligence? A preliminary analysis of corporate intellectual property strategies and why they matter." *Future of Humanity Institute, February* (۲۰۲۰).



۸. Abbott, Ryan. "Artificial intelligence, big data and intellectual property: protecting computer generated works in the United Kingdom." In *Research Handbook on Intellectual Property and Digital Technologies*. Edward Elgar Publishing, ۲۰۲۰.
۹. Fenglin, Yin, Zhao Yixin, and Medina Turdi. "Challenges of the Intellectual Property System in the Age of Artificial Intelligence." *American Journal of Applied Scientific Research* ۶, no. ۱ (۲۰۲۰): ۲۴-۲۹.
۱۰. Díaz-Noci, Javier. "Artificial Intelligence Systems-Aided News and Copyright: Assessing Legal Implications for Journalism Practices." *Future Internet* ۱۲, no. ۵ (۲۰۲۰): ۸۵.
۱۱. Javiera Cáceres, B., and Felipe Muñoz. "Artificial Intelligence, A new frontier for intellectual property policymaking." *NTUT Journal of Intellectual Property Law and Management*: ۱۰۸.
۱۲. dos Santos, Cláudio Lisboa, and Ângela Rocha Machado. "Intellectual Property on Works of Art Made by Artificial Intelligence." *intellect* ۱۳: ۱۵.
۱۳. Mendoza-Caminade, Alexandra. "Artificial Intelligence and Law: Intellectual Property Law and some normative aspects in French and European Law." *Osaka University Law Review* ۶۷ (۲۰۲۰): ۴۹-۶۰.
۱۴. O'Sullivan, Maureen, "Biotechnology, Patents and Morality: A Deliberative and Participatory Paradigm for Reform", Routledge, ۲۰۱۹.
۱۵. Tansey, Geoff, "Food Security, Biotechnology and Intellectual Property", Quaker United Nations Office, Switzerland, ۲۰۰۲.



عنوان درس به فارسی:		حقوق رقابت و حقوق مالکیت فکری	
عنوان درس به انگلیسی:	Competition Law and Intellectual Property Law		
دروس پیش نیاز:	<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		
دروس هم نیاز:	<input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> عملی		
تعداد واحد:	۲	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی	
تعداد ساعت:	۳۲	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

اهداف -

آشنایی با راهبردها و ابزارهای خاص حقوق رقابت در مواجهه با اقسام اعمال ضد رقابتی دارندگان اموال فکری.

اهداف ویژه:

۱. شناسایی ابعاد خاص چالش‌های حقوق رقابت در عرصه حقوق مالکیت فکری با تاکید بر حقوق انحصاری اعطاء شده.
۲. فهم مسائل خاص ناظر به شروط ضد رقابتی، سوء استفاده از موقعیت مسلط و تمرکزات در قلمرو حقوق مالکیت فکری به ویژه در پرتو تحولات بازارهای دیجیتال.

پ- مباحث یا سرفصل‌ها

۱. کلیات حقوق رقابت

- تعریف رقابت، انحصار و حقوق رقابت
- شناخت بازار و قدرت بازاری
- اهداف حقوق رقابت
- دسته‌بندی رویه‌های محل رقابت
- حقوق رقابت در قوانین، مقررات و اسناد داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- ۲. ارتباط حقوق رقابت و حقوق مالکیت فکری
 - تفاوت‌های حقوق رقابت و حقوق رقابت غیر منصفانه در عرصه دارایی‌های فکری
 - اثرگذاری حقوق رقابت بر حقوق مالکیت فکری
 - سیاست رقابتی نظام‌های حقوقی در قبال حقوق مالکیت فکری
 - قواعد کلی حقوق رقابت نسبت به مصادیق دارایی‌های فکری (اختراع، حق مولف، علامت تجاری، دانش فنی و اسرار تجاری، نرم افزارها)
 - دیدگاه موافقت‌نامه تریپس در خصوص اعمال ضد رقابتی
 - ۳. اعمال دو یا چند جانبه محل رقابت در عرصه حقوق مالکیت فکری
 - مفهوم و شرایط تحقق توافقات محل رقابت



- قواعد کلی ارزیابی توافقات محدودکننده رقابت
- مصادیق توافقات ضد رقابتی در قلمرو حقوق مالکیت فکری (تعیین و تثبیت قیمت، تقسیم بازار و مشتریان، تحدید یا کنترل میزان تولید، ترتیبات مرتبط با حق امتیاز، شرط عدم چالش در اعتبار دارایی فکری، قراردادهای متقابل و ائتلاف فناوری‌ها، منع از انجام فعالیت‌های پژوهشی و ...)

۴. موازین سوء استفاده از موقعیت مسلط در بازارهای فناوری و نوآوری

- مفهوم سوء استفاده از موقعیت مسلط
- معیارهای ارزیابی سوء استفاده از موقعیت مسلط
- مصادیق سوء استفاده از موقعیت مسلط (امتناع یک‌جانبه از اعطای مجوز بهره‌برداری، ترتیبات پیوندی، قیمت‌گذاری تهاجمی، خردکننده و گزاف، معاملات انحصاری، معاملات تبعیض‌آمیز و ...)

۵. تمرکزات در عرصه حقوق مالکیت فکری

- مفهوم ادغام و تملک
- قواعد کلی ارزیابی رقابتی تمرکزات
- مصادیق ادغام‌ها و تملکات و سرمایه‌گذاری‌های مشترک مخل رقابت

۶. حقوق رقابت در بازارهای دیجیتال

- تفاوت‌های حقوق رقابت در بازارهای سنتی و دیجیتال
- حقوق رقابت، پلتفرم‌ها و بنگاه‌های داده‌محور

۷. مراجع رقابتی و ضمانت اجرای رقابتی

- شناخت مراجع رقابتی
- وظایف شورای رقابت
- ضمانت اجرای عام مقابله با رویه‌های ضد رقابتی
- ضمانت اجرای خاص حوزه حقوق مالکیت فکری

ج) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان و آموزش تجربی از طریق هدایت دانشجویان به مطالعه پرونده‌های تعارض حقوق رقابت و مالکیت فکری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. حسن پور، مهدی، حقوق رقابت و قرارداد مجوز بهره‌برداری، مجد، تهران، ۱۳۹۵



۲. رشوند بوکانی، مهدی، حقوق رقابت در فقه امامیه حقوق ایران و اتحادیه اروپا، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)، تهران، ۱۳۹۰.
۳. رهبری، ابراهیم و حسنی سنگانی، وحید، حقوق رقابت در عرصه مالکیت‌های فکری، جلد اول (مفاهیم، قواعد بنیادین و توافقات ضد رقابتی)، سمت، تهران، ۱۳۹۸.
۴. رهبری، ابراهیم و حسنی سنگانی، وحید، حقوق رقابت در عرصه مالکیت‌های فکری، جلد دوم (سوء استفاده از موقعیت مسلط، تمرکزات و ضمانت اجرای رقابتی)، سمت، تهران، ۱۳۹۸.
۵. غفاری فارسانی، بهنام، حقوق رقابت و ضمانت اجرای مدنی آن، میزان، تهران، ۱۳۹۳.

۶. Anderson, Robert et al, Competition Policy and Intellectual Property in Today's Global Economy, Cambridge University Press, UK, ۲۰۲۱.

۷. Coates, Kevin, Competition Law and Regulation of Technology Markets, Oxford University Press, UK, ۲۰۱۱

۸. Firth, Alison et al, Trade Marks and Competition Law, Oxford University Press, UK, ۲۰۲۲

۹. Frese, M, Sanctions in EU Competition Law: Principles and Practice, Dissertation, University of Amsterdam, Netherland, ۲۰۱۲

۱۱. Kellezi, Pranvera, Liability for Antitrust Law Infringements & Protection of IP Rights in Distribution, Springer, Germany, ۲۰۱۹

۱۲. Krämer, Jan, Digital Markets and Online Platforms: New Perspectives on Regulation and Competition Law, Centre on Regulation in Europe, Germany, ۲۰۲۰

۱۳. Leslie, Christopher, Antitrust Law and Intellectual Property Rights: Cases and Materials, Oxford University Press, UK, ۲۰۱۱

۱۴. Lianos, Ioannis & Geradin, Damien, Handbook on European Competition Law: Enforcement and Procedure, Edward Elgar Publishing, UK, ۲۰۱۳

۱۵. Lundqvist, Björn & GalNguyen, Michal, Competition Law for the Digital Economy, Edward Elgar Publishing, UK, ۲۰۱۹.

۱۶. Malshe, Devdatta, Patent Pools, Competition Law and Biotechnology, Taylor & Francis, UK, ۲۰۱۸.

۱۷. Manganelli, Antonio & Nicita, Antonio, Regulating Digital Markets: The European Approach, pringer International Publishing, Germany, ۲۰۲۲

۱۸. Murer, Angelika, Blocking Patents in European Competition Law: The Implications of the Concept of Abuse, Wolters Kluwer, UK, ۲۰۲۱

۱۹. Van Uytsel, Steven, The Digital Economy and Competition Law in Asia, Springer Nature, Germany, ۲۰۲۱

۲۰. Whish, Richard & Bailey, David, Competition Law, Oxford University Press, UK, ۲۰۱۵.

۲۱. Devlin, Alan, "Antitrust and Patent Law", Oxford University Press, ۲۰۱۶.



عنوان درس به فارسی: تحلیل اقتصادی حقوق مالکیت فکری		عنوان درس به انگلیسی: Economic Analysis of Intellectual Property Law	
نوع درس و واحد		حقوق اموال و مالکیت فکری	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	دروس پیش نیاز:	
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی		
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

۱. آشنایی با جایگاه حقوق مالکیت فکری در اقتصاد

۲. رابطه نظام اقتصادی و رژیم های مختلف حقوق مالکیت فکری

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با تئوریهای مختلف اقتصادی در توجیه اصل رژیم های مالکیت فکری و یا حدود آنها

۲. تحلیل رابطه حقوق مالکیت فکری و نیاز های اقتصاد ایران

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱- اقتصاد هنجاری و حقوق

۲- اقتصاد سیاسی و حقوق (حقوق اموال و به ویژه حقوق انحصاری مالکیت فکری)

۳- مکاتب مختلف تحلیل اقتصادی حقوق

۴- تکامل نظام سرمایه داری و اهمیت حقوق اموال

۵- ظهور حقوق انحصاری مالکیت فکری همراه با انقلاب صنعتی

۶- اقتصاد سیاسی حمایت از حقوق انحصاری مالکیت فکری

۷- تعارض فلسفه های اقتصادی راست گرای و چپ گرای در اصل مالکیت فکری و حدود مالکیت فکری

۸- انواع زمینه های توسعه اقتصادی

۹- توسعه اقتصادی دانش محور

۱۰- رابطه بین توسعه اقتصادی و میزان حمایت از مالکیت فکری

۱۱- حقوق مالکانه بعنوان پاسخی به منابع کمیاب

۱۲- محدودیت بعنوان پیش شرط مالکیت

۱۳- اموال عمومی



۱۴- ویژگیهای مشترک مالکیت فکری

۱۵- تحلیل اقتصادی نقض مالکیت فکری

۱۶- تئوری عمومی مربوط به قواعد خسارات

۱۷- شت تحلیل اقتصادی حق اختراع

۱۸- تحلیل اقتصادی اسرار تجاری

۱۹- تحلیل اقتصادی علائم تجاری

۲۰- تحیل اقتصادی مالکیت ادبی و هنری

۲۱- مقایسه انواع رژیمهای حمایتی مالکیت فکری از نظر تئوریهای اقتصادی

۲۲- حقوق اقتصادی بین الملل مالکیت فکری و رابطه کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته

۲۳- حقوق رقابت و حدود حقوق انحصاری صاحبان مالکیت فکری

۲۴- حقوق حمایت از مصرف کننده و حقوق انحصاری صاحبان مالکیت فکری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. Roger D. Blair Thomas F. Cotter, "An Economic Analysis of Damages Rules in Intellectual Property Law", Vol. ۳۹ | Issue ۵, Article ۴, ۱۹۹۸.
۲. Koji, Domon, "An Economic Analysis of Intellectual Property Rights Infringement: Field Studies in Developing Countries" (Palgrave Studies in Institutions, Economics and Law) Hardcover – June ۵, ۲۰۱۸.
۳. Ejan, Mackaay, "The Economics of Intellectual Property Rights in Civil Law Systems", Aristides N. Hatzis (ed.), Cheltenham, UK, Edward Elgar, ۲۰۰۸, (ISBN ۱ ۸۴۰۶۴ ۵۹۲ X).
۴. Kenneth C. Shadlen, Andrew Schrank and Marcus J. Kurtz, "The Political Economy of Intellectual Property Protection: The Case of Software" *International Studies Quarterly*, Vol. ۴۹, No. ۱ (Mar., ۲۰۰۵).
۵. William, M. Landes, Richard, A. Posner, "The Political Economy of Intellectual Property Law" Paperback – June, ۲۰۰۴.



۶. Livia Ilie, "Intellectual Property Rights: An Economic Approach", Procedia Economics and Finance, ۱۶ (۲۰۱۴) ۵۴۸ – ۵۵۲ ۲۲۱۲-۵۶۷۱.
 ۷. Carlos, A. Primo Braga Carsten Fink Claudia Paz Sepulveda "Intellectual Property Rights and Economic Development", [WORLD BANK DISCUSSION PAPERS](#), ۲۰۱۳.
 ۸. Richard, A. Posner, "Intellectual Property: The Law and Economics Approach", Journal of Economic Perspectives, Vol. ۱۹, No. ۲, Spring ۲۰۰۵.
- Idris Kamil, "Intellectual Property: A power Tool for Economic Growth", WIPO Publication No. ۸۸۸, ISBN ۹۲-۸۰۵-۱۱۱۳-۰, ۲۰۰۳.



عنوان درس به فارسی: حقوق ثبت مالکیت فکری		عنوان درس به انگلیسی: Registration Law of Intellectual property	
نوع درس و واحد		حقوق مالکیت صنعتی ۱ حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱	
نظری ■	پایه □	دروس پیش نیاز:	
عملی □	تخصصی □	دروس هم نیاز:	
نظری-عملی □	اختیاری ■	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه □		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار ■ کارگاه □ موارد دیگر:

هدف کلی:

شناخت و تحلیل مبانی، کارکردها و تشریفات ثبت اولیه و ثانویه مالکیت فکری و آثار حقوقی آن

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با نظام‌های ثبتی

۲. آشنایی با فرایند شکلی ثبت اموال فکری

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱- اصول حقوقی حاکم بر فرمالیسم در مالکیت فکری (بر اساس تمایز در دو شاخه مالکیت ادبی و مالکیت صنعتی)

۲- کارکردهای حقوقی - اقتصادی مورد انتظار از نهاد ثبت مالکیت فکری (کارکرد اطلاع رسانی - کارکرد حمایتی)

۳- سیستم‌های ثبت اولیه مالکیت صنعتی (اقسام، مبانی و اهداف، اصول، روشهای اجرایی و آثار حقوقی هر یک از سیستم‌ها)

۴- سیستم‌های ثبت ثانویه مالکیت صنعتی (اقسام، مبانی و اهداف، اصول حاکم و آثار حقوقی هر یک از سیستم‌ها)

۵- جایگاه مرجع ثبت مالکیت صنعتی در ساختار حاکمیت

۶- فرآیند حقوقی ثبت حقوق مالکیت صنعتی و آثار حقوقی حاکم بر گواهی ثبت

۷- اقسام فرمهای تقاضای ثبت و فرایند تکمیل فرم‌های تقاضای ثبت و مستندات آن

۸- استرداد تقاضای ثبت و آثار حقوقی آن

۹- سیستم ثبت ملی

۱۰- سیستم ثبت منطقه‌ای

۱۱- سیستم ثبت بین‌المللی

۱۲- دعاوی ثبت مالکیت صنعتی (دعاوی اعتراض ثبتی و دعاوی اختلاف ثبت مالکیت صنعتی)

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان و آموزش تجربی از طریق هدایت دانشجویان به مراجعه به مراجع ثبتی



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۵۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید، دسترسی به سامانه مرکز مالکیت معنوی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. طباطبائی حصارى، نسرین، "حق دسترسی به اطلاعات در «سیستم ثبت مالکیت صنعتی» ایران." فصل نامه مطالعات حقوق خصوصی ۴۹، ۳، ۱۳۹۸، ۴۸۳-۵۰۲.
۲. طباطبائی حصارى، نسرین، "نقش و کارکرد «ثبت» در فرایند انتقال حقوق مالکیت صنعتی: تحلیل سیستم‌های ثبت مالکیت صنعتی در دنیا." فصل نامه مطالعات حقوق خصوصی ۴۷، ۲، ۱۳۹۶.
۳. شاکری، زهرا، "حمایت عاری از تشریفات؛ با تأکید بر کنوانسیون برن، نظام حقوق مالکیت ادبی و هنری ایران و امریکا"، مطالعات حقوق تطبیقی، ۱۳۹۳، (۱)۵.
۴. Formalities in copyright law: an analysis of their history, rationales and possible future, van Gompel, SKluwer Law International, ۲۰۱۱.
۵. Jenny Ng, The Domain name registration system, Routledge; ۱st edition, ۲۰۱۴.
۶. Kieninger, Eva-Maria. "Security Rights in Intellectual Property." *General Reports of the XXth General Congress of the International Academy of Comparative Law-Rapports généraux du XXème Congrès général de l'Académie internationale de droit comparé*. Springer, Cham, ۲۰۲۱.
۷. Verville, Sophie. "La publicité et la signalisation des droits de propriété intellectuelle: un encadrement à parfaire." *Les Cahiers de droit* ۵۴, ۴, ۲۰۱۳.



عنوان درس به فارسی: حقوق انتقال فناوری		عنوان درس به انگلیسی: Technology Transfer Law	
نوع درس و واحد		حقوق مالکیت صنعتی ۱ حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	-	
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی	۲	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با مفهوم دقیق انتقال فناوری و مسائل کلی آن و همچنین روش های قراردادی انتقال فناوری

اهداف ویژه:

- شناخت ابعاد مختلف قرارداد ليسانس به عنوان مهم ترین مجرای فعلی انتقال فناوری در مناسبات تجاری داخلی و بین المللی
- فهم مسائل خاص انتقال فناوری از طریق سرمایه گذاری خارجی در حوزه های مختلف

پ- مباحث یا سرفصل ها

۱. کلیات حقوق انتقال فناوری

- تعریف فناوری و اجزای آن
 - تقسیم بندی فناوری ها
 - تعریف انتقال فناوری و شیوه های آن
 - مراحل انتقال فناوری
۲. ملاحظات مختلف اثرگذار بر جریان انتقال فناوری (فرهنگ تکنولوژیک، اقتصادی و تجاری، راهبردی، پژوهشی و ...)

- انتقال فناوری در قوانین و مقررات داخلی
- جایگاه انتقال فناوری در بستر تجارت بین الملل
- ارتباط حقوق انتقال فناوری و حقوق مالکیت فکری
- تأثیر سطح حمایت از حقوق مالکیت فکری بر جریان انتقال فناوری
- انتقال فناوری در موافقت نامه ترپس
- نقش خاص اختراعات و دانش فنی در انتقال فناوری
- قراردادهای مستقیم انتقال فناوری
- قرارداد اعطای مجوز بهره برداری (قرارداد ليسانس)
- قرارداد واگذاری مالکیت
- قرارداد فرانشیز
- قراردادهای سرمایه گذاری و پیمانکاری و انتقال فناوری



- قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک
- قرارداد تحقیق و توسعه مشترک
- قرارداد بی.او. تی
- قراردادهای ای. پی. سی و کلید در دست
- ۶. قراردادهای خدماتی و انتقال فناوری

- قرارداد خدمات فنی و مهندسی
- قرارداد مشاوره
- قرارداد مدیریت پروژه
- قرارداد آموزش
- ۷. قراردادهای انتقال فناوری در صنایع مختلف

- قراردادهای حوزه انرژی
- قراردادهای حوزه دارو
- قراردادهای حوزه خودروسازی
- قراردادهای حوزه فناوری اطلاعات و شرکت‌های نوپا
- ۸. قرارداد خاص انتقال فناوری

- ناکارآمدی روشهای قرارداد موجود و مبانی موجهه قرارداد خاص انتقال فناوری
- شناخت قرارداد خاص انتقال فناوری و موضوع آن
- شرایط تشکیل قرارداد خاص انتقال فناوری
- حقوق و تعهدات طرفین قرارداد خاص انتقال فناوری
- انحلال قرارداد خاص انتقال فناوری

ج) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان و آموزش تجربی از طریق هدایت دانشجویان به تهیه یک قرارداد انتقال فناوری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. احسنی افروز، محمد، قرارداد انتقال تکنولوژی، ماهیت، شرایط تشکیل و آثار، دادگستر، تهران، ۱۳۹۰
۲. رهبری، ابراهیم، حقوق انتقال فناوری، سمت، تهران، ۱۳۹۲
۳. صابری، روح‌الله، قراردادهای لیسانس، شهر دانش، تهران، ۱۳۸۷



- ۴.ماندگار، مصطفی، قراردادهای تجاری بین المللی انتقال فناوری، شهر دانش، تهران، ۱۳۹۳
- ۵.محمودی، اصغر، حقوق قراردادهای انتقال فناوری، جنگل، تهران، ۱۳۹۳
۶. صفری، محسن، مشهدیان، شهاب، قرارداد بهره برداری از علامت تجاری (فرانچایز)، جاودانه، جنگل، ۱۳۸۹.
- ۷.Battersby, Gregory & Grimes, Charles, License Agreements: Forms and Checklists, Aspen Publishers Online, USA, ۲۰۱۳
- ۸.Cannady, Cynthia, Technology Licensing and Development Agreements, OUP USA, ۲۰۱۳
- ۹.De Werra, Jacques, Research Handbook on Intellectual Property Licensing, Edward Elgar Publishing, UK, ۲۰۱۳
- ۱۰.Dratler, Jay, Licensing of Intellectual Property, Law Journal Press, USA, ۲۰۲۱
- ۱۱.Gervais, Daniel, International Intellectual Property, Edward Elgar Publishing, UK, ۲۰۱۵
- ۱۲.Hannas, William & Tatlow, Didi, China's Quest for Foreign Technology: Beyond Espionage, Taylor & Francis, UK, ۲۰۲۰
- ۱۳.Hockaday, Tom, University Technology Transfer: What It Is and How to Do It, JHU Press, USA, ۲۰۲۰
- ۱۴.Hou, James, The Commercialization of Pharmaceutical Patents in China, Edward Elgar Publishing, UK, ۲۰۲۱
- ۱۵.Poltorak Alexander & Lerner J. Paul, Essential of Licensing Intellectual Property, John Wiley & Sos Inc Press, ۲۰۱۲
- ۱۶.Rooksby Jacob, Research Handbook on Intellectual Property and Technology Transfer, Edward Elgar Publishing, UK, ۲۰۲۰
- ۱۷.Sagafi-Nejad, Tagi et al, Controlling International Technology Transfer: Issues, Perspectives, and Policy Implications, Elsevier Science, UK, ۲۰۱۷
- ۱۸.Springer Nature, Technology Transfer and Entrepreneurial Innovations: Policies Across Continents, Springer Nature, Germany, ۲۰۲۱
- ۱۹.Tang, Yi, The International Trade Policy for Technology Transfers, Kluwer Law International, Netherlands, ۲۰۰۹
- ۲۰.Trevisan, Paolo M, Developments in The Transfer of Patent Rights, United States Patent and Trademark Office, USA, ۲۰۱۲
- ۲۱.Uddin, Md Mahatab, Climate Change Law, Technology Transfer and Sustainable Development, Taylor & Francis, UK, ۲۰۲۱
- ۲۲.Ward, Eric, Music Licensing Basics, Eric Ward Publisher, USA, ۲۰۱۲.



عنوان درس به فارسی:		حقوق اسرار تجاری و دانش فنی	
عنوان درس به انگلیسی:		Trade Secrets and Know-how Law	
دروس پیش نیاز:	حقوق مالکیت صنعتی ۱ حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

تحلیل ابعاد مختلف نظام اسرار تجاری به عنوان موضوعی مرتبط با حوزه حقوق مالکیت فکری

اهداف ویژه:

۱. شناسایی جنبه‌های افتراقی نظام حقوق اسرار تجاری و دانش فنی از سایر شاخه‌های مالکیت فکری و به ویژه توجه به مقوله فقدان حقوق انحصاری برای دارنده اطلاعات محرمانه.
۲. فهم مسائل خاص سازوکارهای حمایت از اسرار تجاری و دانش فنی، به عنوان نوعی دارایی فکری.

پ- مباحث یا سرفصل‌ها

۱. کلیات و شناخت اسرار تجاری و دانش فنی

- تعریف و عناصر اسرار تجاری
- مصادیق اسرار تجاری
- مفهوم دانش فنی
- اطلاعات افشا نشده و داده‌های آزمایشی در موافقت‌نامه تریپس
- مبانی موجهه حمایت از اسرار تجاری و دانش فنی و تحولات آن
- حمایت از اسرار تجاری در قوانین و مقررات و اسناد داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی

۲. جایگاه اسرار تجاری و دانش فنی در قلمرو حقوق مالکیت فکری

- رابطه میان اسرار تجاری و نوآوری
- اسرار تجاری و اختراع
- اسرار تجاری و حق مؤلف
- اسرار تجاری و نرم‌افزار
- اسرار تجاری و دانش سنتی

۳. قواعد و شرایط حمایت از اسرار تجاری و دانش فنی



- در روابط استخدامی
 - در تعاملات قراردادی امانی
 - قراردادهای حمایت کننده از اسرار تجاری و دانش فنی (قرارداد رازداری و قرارداد عدم رقابت)
 - حمایت از اسرار تجاری و دانش فنی در روابط غیر قراردادی
۴. استثنائات حمایت از اسرار تجاری و دانش فنی

- مهندسی معکوس
- دستیابی مستقل
- افشا در راستای منافع عمومی

۵. واگذاری اسرار تجاری و دانش فنی

- قرارداد اعطای مجوز بهره‌برداری (قرارداد ليسانس)
- قرارداد واگذاری مالکیت

۶. آیین دادرسی و ضمانت اجراهای خاص حوزه اسرار تجاری و دانش فنی

- آیین دادرسی رسیدگی به دعاوی اسرار تجاری و دانش فنی
- ضمانت اجراهای خاص نقض حقوق دارنده اسرار تجاری و دانش فنی
- موازین مطالبه و محاسبه خسارت ناشی از نقض حقوق دارنده اسرار تجاری
- حمایت کیفری از اسرار تجاری و دانش فنی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان و آموزش تجربی از طریق هدایت دانشجویان به انجام یک تحقیق مستقل

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. استنلی، پائول، حقوق حفظ اسرار، ترجمه محمد حسین وکیلی مقدم، میزان، تهران، ۱۳۹۱

۲. انصاری، باقر، آزادی اطلاعات، دادگستر، تهران، ۱۳۸۷

۳. رهبری، ابراهیم، حقوق اسرار تجاری، سمت، تهران، ۱۳۹۲

۴. رهبری، ابراهیم و کاظمی آهویی، نجمه، قرارداد عدم رقابت، سمت، تهران، ۱۳۹۵



۷. Agrawal, Pragma & Awasthi, Aditya, Trade Secret Regime In Different Jurisdictions, Scholars' Press, India, ۲۰۲۱
۸. Correa, Carlos, Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights: A Commentary on the TRIPS Agreement, Oxford University Press, UK, ۲۰۲۰
۹. Halligan, Mark & Weyand, Richard, Trade Secret Asset Management ۲۰۱۸, Weyand Associates, Inc, USA, ۲۰۱۸
۱۰. Huston, J. Patrick, The Law of Trade Secret Litigation Under the Uniform Trade Secrets Act, ABA, USA, ۲۰۲۱
۱۱. Kolasa, Magdalena, Trade Secrets and Employee Mobility, Cambridge University Press, UK, ۲۰۱۸
۱۲. Lawrence, Sally St., Trade Secrets Practice in California, CEB, USA, ۲۰۱۵
۱۳. Liu Kung-Chung & Hilty, Reto, Trade Secret Protection: Asia at a Crossroads, Wolters Kluwer, UK, ۲۰۲۱
۱۴. Rowe, Elizabeth & Sandeen, Sharon, Cases and Materials on Trade Secret Law, West Academic Publishing, USA, ۲۰۱۶
۱۵. Rowe, Elizabeth A & Sandeen, Sharon K, Trade Secrecy and International Transactions, Edward Elgar Pub, UK, ۲۰۱۵
۱۶. Sandeen, Sharon & Rowe, Elizabeth, Trade Secret Law including the Defend Trade Secrets Act of ۲۰۱۶ in a Nutshell, West Academic Publishing, USA, ۲۰۱۷
۱۷. Sandeen, Sharon K., Elizabeth A. Rowe, Trade Secrets and Undisclosed Information, Edward Elgar Pub., UK, ۲۰۱۴
۱۸. Schovsbo, Jens et al, The Harmonization and Protection of Trade Secrets in the EU, Edward Elgar Publishing, UK, ۲۰۲۰
۱۹. Thomas, John, The Role of Trade Secrets in Innovation Policy, DIANE Publishing, USA, ۲۰۱۱
۲۰. Van Caenegem, William, Trade Secrets and Intellectual Property: Breach of Confidence, Misappropriation and Unfair Competition, Kluwer Law International, Netherlands, ۲۰۱۴.



عنوان درس به فارسی: مدیریت، ارزشگذاری و تجاری سازی اموال فکری		عنوان درس به انگلیسی: Management, Valuation and Commercialization of Intellectual Property	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	حقوق مالکیت صنعتی ۱ حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱	دروس پیش نیاز:
	تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

-آشنایی با نحوه مدیریت اموال فکری و حقوق مرتب بر آن از بدو چرخه خلق این دسته از اموال تا مرحله ثبت و تحصیل حمایت های قانونی، نگهداری و حفظ حقوق مالکیت فکری حاصله و تجاری سازی حقوق مالکیت فکری و اقدامات لازم برای مدیریت هر چه کارآمد این حقوق مانند ممیزی حقوق مالکیت فکری و تهیه سبد موجودی و ارزشگذاری حقوق مالکیت فکری است.

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با روش های ارزشگذاری و جایگاه آن در نظام حقوق مالکیت فکری

۲. آشنایی با مدیریت هر یک از اموال فکری

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. ممیزی و شناسایی انواع مال فکری در کسب و کار

۲. تهیه سبد موجودی حقوق مالکیت فکری

۳. تملک پذیری اموال فکری و رقابت پذیری

۴. مدیریت خلق و افشای اموال فکری در زیست بوم نوآوری

۵. سطوح مدیریت مالکیت فکری

۶. راهبردهای دفاعی و تهاجمی در مدیریت اموال فکری

۷. ثبت و حمایت از اموال فکری

۸. حفظ و صیانت از حقوق مالکیت فکری

۹. ارزش آفرینی راهبردی از اموال فکری

۱۰. ارزشگذاری اموال فکری



ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. Gassmann, Oliver, Martin A. Bader, and Mark James Thompson. *Patent Management: Protecting Intellectual Property and Innovation*. Springer Nature, ۲۰۲۰.
۲. Reitzig, Markus. "Strategic management of intellectual property." *MIT Sloan Management Review* ۴۵, no. ۳ (۲۰۰۴): ۳۵-۴۰.
۳. Bosworth, Derek. *The management of intellectual property*. Edward Elgar Publishing, ۲۰۰۶.
۴. Lang, Josephine Chinying. "Management of intellectual property rights." *Journal of Intellectual Capital* (۲۰۰۱).
۵. Conley, James G., Peter M. Bican, and Holger Ernst. "Value articulation: a framework for the strategic management of intellectual property." *California Management Review* ۵۵, no. ۴ (۲۰۱۳): ۱۰۲-۱۲۰.
۶. Fisher III, William W., and Felix Oberholzer-Gee. "Strategic management of intellectual property: an integrated approach." *California management review* ۵۵, no. ۴ (۲۰۱۳): ۱۵۷-۱۸۳.
۷. Smith, Michele, and Frederick Hansen. "Managing intellectual property: a strategic point of view." *Journal of intellectual Capital* (۲۰۰۲).
۸. Lagrost, Céline, Donald Martin, Cyrille Dubois, and Serge Quazzotti. "Intellectual property valuation: how to approach the selection of an appropriate valuation method." *Journal of Intellectual Capital* (۲۰۱۰).
۹. Parr, Russell L. *Intellectual property: valuation, exploitation, and infringement damages*. John Wiley & Sons, ۲۰۱۸.
۱۰. Pantalony, Elster, Rina, WIPO Guide on Managing Intellectual Property for Museums, WIPO Publication No. ۱۰۰۱(E), ISBN ۹۷۸-۹۲-۸۰۵-۱۶۳۹-۵, ۲۰۰۶.



عنوان درس به فارسی: حقوق دانش سنتی و نمودهای فرهنگ عامه (فولکلور)		عنوان درس به انگلیسی: Traditional Knowledge and Folklore Law	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>			دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/>			دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

- آشنایی با جایگاه و اهمیت حقوق ناشی از دانش سنتی و فولکلور

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با شرایط حمایتی از دانش سنتی و فولکلور

۲. آشنایی با حقوق ناشی از دانش سنتی و فولکلور

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱- حقوق دانش سنتی

۱-۱- مفهوم، موضوع، تعاریف، مصادیق و ضرورت حمایت از دانش سنتی

۱-۲- قوانین ملی و اسناد بین المللی مرتبط با دانش سنتی

۱-۳- حمایت از دانش سنتی در قالب نظام های موجود حقوق مالکیت فکری

۱-۴- ضرورت حمایت از دانش سنتی در قالب نظام خاص (sui generis)

۱-۵- شرایط شکلی و ماهوی حمایت از دانش سنتی

۱-۶- ذینفعان/دارندگان دانش سنتی

۱-۷- حقوق دارندگان دانش سنتی

۱-۸- استثنائات و محدودیت های حمایت از دانش سنتی

۱-۹- شرایط دسترسی به دانش سنتی

۱-۱۰- مدت حمایت

۱-۱۱- الزام و تعهد به افشاء مبداء اختراعات متضمن دانش سنتی

۱-۱۲- ضمانت اجرای نقض دانش سنتی



۱۳- اقلمروی حمایت از دانش سنتی (ملی، منطقه ای و بین المللی)

۱۴-۱- مقام صلاحیتدار ملی، مدیریت دانش سنتی و لزوم مستند سازی

۲- حقوق نمودهای فرهنگ عامه (فولکلور)

۲-۱- مفهوم، موضوع، تعاریف، مصادیق و ضرورت حمایت از نمودهای فرهنگ عامه

۲-۲- قوانین ملی و اسناد بین المللی مرتبط با نمودهای فرهنگ عامه

۲-۳- حمایت از نمودهای فرهنگ عامه در قالب نظام های موجود حقوق مالکیت فکری

۲-۴- ضرورت حمایت از نمودهای فرهنگ عامه در قالب نظام خاص (sui generis)

۲-۵- شرایط شکلی و ماهوی حمایت از نمودهای فرهنگ عامه

۲-۶- ذینفعان/دارندگان نمودهای فرهنگ عامه

۲-۷- حقوق دارندگان نمودهای فرهنگ عامه

۲-۸- استثنائات و محدودیت های حمایت از نمودهای فرهنگ عامه

۲-۹- شرایط دسترسی به نمودهای فرهنگ عامه

۲-۱۰- مدت حمایت

۲-۱۱- الزام و تعهد به افشاء مبدا اختراعات متضمن نمودهای فرهنگ عامه

۲-۱۲- ضمانت اجرای نقض نمودهای فرهنگ عامه

۲-۱۳- اقلمروی حمایت از نمودهای فرهنگ عامه (ملی، منطقه ای و بین المللی)

۲-۱۴- مقام صلاحیتدار ملی، مدیریت نمودهای فرهنگ عامه و لزوم مستند سازی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:



۱. حبیبیا، سعید، معتمدی، غلامرضا "حمایت از دانش سنتی در عرصه ملی و بین‌المللی" در مجله دانشکده حقوق و علوم سیاسی-شماره ۷۴- دوره ۳۶- زمستان ۱۳۸۵.
 ۲. حبیبی درگاه، بهنام، حقوق فلکلور (فرهنگ عامه)، تهران، انتشارات مجد، ۱۳۹۲.
 ۳. غفوری، زینب، بررسی قابلیت حقوق مالکیت ادبی و هنری در حمایت از نموده‌های فرهنگ عامه، نشریه حقوق اداری، پیاپی ۱۴، بهار ۱۳۹۷.
 ۴. زاهدی، مهدی، عرفان منش، بررسی نقش الزامات افشا در حمایت موثر از دانش و طب سنتی، فصلنامه پژوهش حقوق خصوصی، پیاپی ۲۵، زمستان ۱۳۹۷.
 ۵. شاکری، زهرا، گفتاری در حقوق نموده‌های فرهنگ عامه؛ با تاکید بر ضوابط بهره برداری آزاد از نموده‌ها، فصلنامه حقوق اداری، دوره ۴، شماره ۱۳۹۶، ۱۲.
 ۶. حبیبیا، سعید، "پاسداشت بومیان: درآمدی بر حقوق سنتی مردم بومی" در فصلنامه پژوهش حقوق خصوصی، سال دوم، شماره ۵، زمستان ۱۳۹۲.
۷. Graber, Christoph, Beat, Burri-Nenova, Mira, "Intellectual Property and Traditional Cultural Expressions in a Digital Environment", Edward Elgar, ۲۰۰۸.
۸. Zografos, Daphne, "Intellectual Property and Traditional Cultural Expressions", Edward Elgar, ۲۰۱۰.
۹. Kutty, G. Valsala, P. V., "National Expressions of Folklore/Traditional Cultural Expressions", WIPO Publication No. ۹۱۲(E), ۲۰۰۲.
۱۰. Janke Terri, "Minding Culture, Case Studies on Intellectual Property and Traditional Cultural Expressions", WIPO Publication No. ۷۸۱(E), ۲۰۰۳.
۱۱. Lixinski, Lucas, "Intangible Cultural Heritage in International Law", Oxford University Press, ۲۰۱۳.
۱۲. Francioni, Francesco, and Gordley, James, (Edited by), "Enforcing International Cultural Heritage Law", Oxford University Press, ۲۰۱۳.
۱۳. WIPO, Knowledge and Traditional Cultural Expressions/Folklore, A Guide for Countries in Transition, ۲۰۱۳.
۱۴. WIPO, Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Traditional Cultural Expressions: An Overview (WIPO Publication No. ۹۳۳), ۲۰۱۰.
۱۵. WIPO, Documenting Traditional Knowledge – A Toolkit, (WIPO Publication No. ۱۰۴۹E), ۲۰۱۷.



۱۶, WIPO, Key Questions on Patent Disclosure Requirements for Genetic Resources and Traditional Knowledge, Second Edition, (WIPO Publication No. ۱۰۴۷E/۱۹) ۲۰۲۰.

۱۷. Robinson, F. Daniel, and Abdel-Latif, Ahmed, and Roffe, Pedro, (Editor) Protecting Traditional Knowledge: The WIPO Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Folklor, Routledge, ۲۰۱۷.

۱۸. Lewinski, von, Silke, "Indigenous Heritage and Intellectual Property: Genetic Resources, Traditional Knowledge and Folklore", Kluwer Law International, ۲۰۰۸.

۱۹. Antons, Christoph, "Intellectual Property, Cultural Property and Intangible Cultural Heritage", Routledge, ۲۰۱۷.



عنوان درس به فارسی: موضوعات جدید حقوق مالکیت ادبی و هنری		عنوان درس به انگلیسی: New issues of literary and artistic property rights	
نوع درس و واحد		حقوق مالکیت ادبی و هنری ۱ و ۲	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	دروس پیش نیاز:	
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی	دروس هم نیاز:	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با موضوعات جدیدی که امکان ارائه آن در سر فصل دروس تخصصی و اختیاری حقوق مالکیت فکری وجود ندارد

اهداف ویژه:

پ- مباحث یا سرفصل‌ها:

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

به پیشنهاد استاد مربوطه و بر اساس کتابهای چاپ شده توسط ناشران معتبر داخلی و خارجی و مقالات معتبر مجلات

خارجی و داخلی



عنوان درس به فارسی: موضوعات جدید حقوق مالکیت صنعتی		عنوان درس به انگلیسی: New issues of Industrial Property Law	
نوع درس و واحد		حقوق مالکیت صنعتی ۱ و ۲	
نظری ■	پایه □	دروس پیش نیاز:	
عملی □	تخصصی □	دروس هم نیاز:	
نظری-عملی □	اختیاری ■	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه □		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار ■ کارگاه □ موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با موضوعات جدیدی که امکان ارائه آن در سر فصل دروس تخصصی و اختیاری حقوق مالکیت فکری وجود ندارد

اهداف ویژه:

پ- مباحث یا سر فصل ها:

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش مستقیم از طریق ارائه شفاهی استاد، تمرین و تکرار توسط دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ویدئو پروژکتور، تجهیزات کامپیوتری برای ارائه اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

به پیشنهاد استاد مربوطه و بر اساس کتابهای چاپ شده توسط ناشران معتبر داخلی و خارجی و مقالات معتبر مجلات

خارجی و داخلی



