

بسم الله الرحمن الرحيم

مباحثی در

اقتصاد انتخابات

دکتر مرتضی عزتی

استادیار دانشگاه تربیت مدرس

پژوهشکده اقتصاد
دانشگاه تربیت مدرس
بهار ۱۳۸۴

فهرست برگه

عزتی، مرتضی، ۱۳۴۴ -

مباحثی در اقتصاد انتخابات / تألیف مرتضی عزتی - تهران: پژوهشکده اقتصاد، ۱۳۷۶.

ی. ۲۰۸ ص. - (پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس؛ ۳۵)

بها: ۲۵۰۰۰ ریال. ISBN 964-6230-33-4

فهرستنویسی براساس اطلاعات فیپا (فهرستنویسی پیش از انتشار).

ص.ع.به انگلیسی Morteza Ezzati: Election Economics Problem

کتابنامه: ص. ۱۴۷-۲۰۰.

۱- اقتصاد - انتخابات. ۲. سیاست - انتخابات. الف. پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس. ب. عنوان.

H ۶۷/ع۴۹

۳۰۰/۷۲

کتابخانه ملی ایران ۸۴-۵۴۸۰م

نام کتاب: مباحثی در اقتصاد انتخابات

مؤلف: دکتر مرتضی عزتی

ناشر: پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

تهیه کننده: پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

تاریخ انتشار: بهار ۱۳۸۴

نوبت چاپ: اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: نفیس - جدیت

کلیه حقوق برای تهیه کننده و ناشر محفوظ است.

شماره شابک ۹۶۴-۶۲۳۰-۳۳-۴

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
ز.....	مقدمه.....
۱.....	فصل ۱. انتخابات.....
۲.....	۱-۱. حق شهروندی.....
۲.....	۱-۲. حکومت مردم و انتخابات.....
۳.....	۱-۳. اخلاق و انتخابات.....
۴.....	۱-۴. اقتصاد و انتخابات.....
۵.....	فصل ۲: مرور ادبیات اقتصاد انتخابات.....
۶.....	۲-۱. اقتصاد انتخابات.....
۹.....	۲-۲-۱. دیدگاه اقتصاد خرد (عقلانیت در رأی‌دهی).....
۱۵.....	۲-۲-۲. نظریه‌های اقتصاد کلانی انتخابات.....
۱۵.....	۲-۲-۲-۱. چرخه‌های اقتصاد کلان و انتخابات.....
۱۶.....	۲-۲-۲-۱-۱. اثر چرخه‌های (وضعیت) اقتصادی بر مشارکت و نتیجه انتخابات.....
۱۷.....	۲-۲-۲-۱-۲. زمانبندی انتخابات بر اساس چرخه‌های اقتصادی.....
۱۹.....	۲-۲-۲-۱-۳. ایجاد چرخه‌های اقتصادی مثبت توسط تصمیم‌گیران و حاکمان قبل از برگزاری انتخابات.....
۲۱.....	۲-۲-۲-۲. نظریه گزینش برنامه‌های کلان حزبی.....
۲۲.....	۲-۲. اثر انتخابات بر اقتصاد.....
۲۵.....	فصل ۳: انتخابات و بازار.....
۲۶.....	۳-۱. انتخابات چگونه بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد؟.....
۲۸.....	۳-۲. بسط نظریه تعصب حزبی عقلانی.....
۳۱.....	۳-۳. نظریه ریسک سیاسی.....
۳۳.....	۳-۴. حکومت دو حزبی.....
۳۴.....	۳-۵. اثر حاکمیت (در مستند قدرت بودن).....

۳-۶. قاطعیت رأی و قیومیت	۳۵
۳-۷. یافته‌های تجربی	۳۷
۳-۸. داده‌های آتی	۳۸
۳-۹. محاسبه احتمالات انتخاباتی	۳۹
۳-۱۰. بازارهای آینده انتخاباتی (یک بررسی تجربی از انتخابات آمریکا و بازار آیووا)	۴۰
۳-۱۱. روشهای برآورد	۴۱
۳-۱۲. نتایج	۴۲
۳-۱۲-۱. تمصب حزبی	۴۲
۳-۱۲-۲. اثر حکومت دو حزبی	۴۴
۳-۱۲-۳. اثر حاکمیت (در مسند قدرت بودن)	۴۵
۳-۱۲-۴. اثر قیومیت	۴۶
۳-۱۳. جمع‌بندی	۴۷

فصل ۴: تجارت و زمان‌بندی انتخابات ۵۳

۴-۱. مقدمه	۵۴
۴-۲. زمان‌بندی توسط نخست‌وزیر	۵۸
۴-۳. صادرات و انتخابات	۶۱
۴-۴. تحلیل ریسک (خطر)	۶۲
۴-۵. خوشه‌بندی انتخابات	۶۸
۴-۶. همگرایی	۷۰
۴-۷. جمع‌بندی	۷۲
پیوست ۱	۷۴
پیوست ۲	۷۶

فصل ۵: اقتصاد، ایدئولوژی و انتخابات ۸۳

۵-۱. مقدمه: پشنه و هدف	۸۴
------------------------------	----

۵-۲. اثر عوامل اقتصادی	۸۷
۵-۳. اثر عوامل ایدئولوژیکی	۹۸
۵-۴. اثر عوامل انتخاباتی	۱۰۶
۵-۵. نتیجه‌گیری: خلاصه و کاربردها	۱۱۲
فصل ۶: چرخه‌های سیاسی در یک اقتصاد در حال توسعه	
۶-۱. مقدمه	۱۱۸
۶-۲. راهبرد بررسی تجربی مقاله	۱۲۳
۶-۲-۱. راهبرد پایه	۱۲۴
۶-۲-۲. علتهای برگزاری انتخابات بین‌دوره‌ای	۱۲۶
۶-۲-۳. متغیر ابزاری جایگزین برای چرخه انتخاباتی	۱۲۸
۶-۳. داده‌ها	۱۲۹
۶-۴. نتایج تجربی	۱۳۱
۶-۴-۱. اثر انتخابات بر درآمدهای مالیاتی	۱۳۱
۶-۴-۲. اثر انتخابات بر مخارج دولت	۱۳۳
۶-۴-۳. مدیریت سیاست انتخاباتی و کسر بودجه	۱۳۴
۶-۴-۴. همبستگی با انتخابات بین‌دوره‌ای	۱۳۵
۶-۵. اثر انتخابات بر جاده‌ها	۱۳۵
۶-۶. تقابل اثر انتخابات با شرایط محلی	۱۳۹
۶-۷. خطر اخلاقی (ریسک اخلاقی) و توجه به نگرانها: یک مدل جایگزین برای چرخه‌های انتخاباتی	۱۳۹
۶-۸. نتیجه‌گیری	۱۴۴
کتاب‌نامه	۱۴۷